

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**  
**SEDE QUITO**

**CARRERA:**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:**  
**LICENCIADA Y LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**  
**PRODUCCIÓN DE UN VIDEO PARA VINCULAR ADOLESCENTES EN**  
**SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD AL PROYECTO SALESIANO**  
**TALLERES ESCUELA SAN PATRICIO TESPA**

**AUTORES:**  
**EVELYN DAYANA PAZ ESTÉVEZ**  
**CARLOS ALEJANDRO GALLEGOS OCHOA**

**DIRECTORA:**  
**ISABEL ANTONIA PAREDES ORTIZ**

**Quito, mayo del 2015**

**DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO  
DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Nosotros autorizamos a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de titulación y su reproducción sin fines de lucro.

Además, declaramos que los conceptos y análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de los autores.

Quito, Mayo de 2015

**Evelyn Paz Estévez**

**171913362-9**

**Carlos Gallegos Ochoa**

**171963308-1**

## **DEDICATORIAS**

Especial dedicación a mi abuela Margarita Salas y a mi madre Viviana Estévez que han impulsado mi camino personal y profesional, así como a mi compañero en este trabajo de grado y en la vida, Carlos Gallegos. Gracias por su apoyo constante.

Evelyn Paz Estévez

A mis padres María Augusta Ochoa y Edgar Gallegos, por saber guiar mi camino y ser ejemplo de trabajo y esfuerzo diario. A los demás miembros de mi familia que me han apoyado incondicionalmente, de manera especial a mi hermano Santiago Gallegos y a mis tías, Angélica y Alicia Gallegos. También a Evelyn Paz compañera de trabajo de grado por su confianza y amor incondicional.

Carlos Gallegos Ochoa

## **AGRADECIMIENTOS**

A nuestros docentes de la Universidad Politécnica Salesiana, especialmente a la Magister Isabel Paredes por guiar este trabajo desde una mirada crítica y de apoyo a la comunidad. Agradecemos también a Bladimir Tupiza compañero y colega que colaboró en la realización del producto audiovisual.

Agradecemos al Proyecto Salesiano Chicos de la Calle Zona Norte, así como a los directivos del Centro de Formación Talleres Escuela San Patricio, señor Gaudenzio Sosio y Licenciado Ángel Cruz, quienes colaboraron con el desarrollo del presente trabajo. De igual forma agradecemos a los estudiantes y al personal docente de dicha institución.

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO 1</b>	<b>3</b>
<b>PERSPECTIVAS DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO CON ADOLESCENTES DE AMÉRICA LATINA.</b>	<b>3</b>
1.1 Enfoques latinoamericanos de comunicación	4
1.2 Comunicación y desarrollo	9
1.2.1 Modelos de comunicación y desarrollo	10
1.3 Propuestas pedagógicas de Liberación	13
1.3.1 Teología de la Liberación	13
1.3.2 Aportes pedagógicos de Paulo Freire	14
1.3.3 Propuesta pedagógica salesiana	15
1.3.4 Comunicación en el proceso pedagógico de liberación	17
1.4 Representaciones de la adolescencia desde la comunicación, el desarrollo y la liberación	17
1.4.1 Crítica a la visión adultocéntrica de los adolescentes	18
1.4.2 Visión positiva del adolescente	22
1.5 Adolescentes en el Ecuador: factores de riesgo y vulnerabilidad	24
<b>CAPÍTULO 2</b>	<b>28</b>
<b>EL VIDEO COMO HERRAMIENTA PERIODÍSTICA PARA EL DESARROLLO EN ADOLESCENTES</b>	<b>28</b>
2.1 El video periodístico y el desarrollo en América Latina	31
2.2 El video como herramienta periodística para el desarrollo en adolescentes	35
2.3 Vinculación con adolescentes mediante productos audiovisuales a proyectos de desarrollo	38
<b>CAPÍTULO 3</b>	<b>40</b>
<b>TALLERES ESCUELA SAN PATRICIO COMO ESPACIO DE DESARROLLO DE ADOLESCENTES</b>	<b>40</b>
3.1 Adolescentes en situación de vulnerabilidad y el Proyecto Salesiano en Ecuador	40
3.2 Proyecto Salesiano Chicos de la Calle Zona Norte	42
3.3 Diagnóstico TESPA	43
3.3.1 Función Social	43

3.3.2 Ubicación geográfica .....	44
3.3.3 Beneficiarios .....	44
3.3.4 Historia.....	45
3.3.5 Metodología de enseñanza y aprendizaje.....	45
3.3.6 Vinculación laboral y servicios .....	48
3.2.7 Situación socioeconómica actual .....	49
3.3.8 Grupo focal .....	49
3.3.9 Indicadores .....	51
3.3.10 Conclusiones del diagnóstico.....	52
3.4 Conclusiones Generales .....	53
<b>CAPÍTULO 4-----</b>	<b>55</b>
<b>PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL-----</b>	<b>55</b>
4.1 El video, fundamentos teóricos y técnicos .....	55
4.1.1 Composición gráfica .....	56
4.1.2 Composición .....	57
4.1.3 Planos.....	58
4.1.4 Encuadre y ángulos .....	59
4.1.5 Lenguaje y Narrativa Audiovisual .....	60
4.2 Características técnicas de un video de vinculación social con adolescentes .....	60
4.3 Etapas de la producción .....	62
4.3.1 Preproducción .....	62
4.3.2 Producción .....	75
4.3.3 Post producción.....	76
4.4 Validación Difusión .....	78
4.4.1 Plan de difusión.....	79
4.5 Ficha técnica del producto audiovisual .....	79

**ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1. Escaleta ..... 64

Tabla 2. Guion ..... 68

Tabla 3. Plan de Rodaje ..... 74

Tabla 4 Presupuesto ..... 75

Tabla 5. Ficha Técnica..... 79

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación TESPA .....	44
---------------------------------	----



**ÍNDICE DE ANEXOS**

Anexo 1 ..... 87

Anexo 2 ..... 88

Anexo 3 ..... 89

Anexo 4 ..... 91

## **RESUMEN**

“TESPA una opción para el futuro” es un publrreportaje que muestra el trabajo del Centro de Formación Talleres Escuela San Patricio TESPА, institución dónde adolescentes entre 15 y 20 años se capacitan de forma académica, técnica y artesanal en las especialidades de: mecánica general, mecánica automotriz, electricidad y carpintería, obteniendo el título de maestros artesanos en cada especialidad. El presente trabajo de titulación y producto audiovisual muestra el trabajo de esta institución dentro del Proyecto Salesiano Chicos de la Calle, fundación que trabaja en torno a la problemática de los niños, niñas y adolescentes en situación de riesgo y calle desde hace 37 años en el Ecuador.

El presente trabajo se apoya en la fundamentación teórica que entiende a la comunicación con desarrollo en América Latina como una herramienta valiosa para lograr objetivos específicos a favor de instituciones como el TESPА, cuya visión es ser una opción positiva en la vida de los adolescentes trabajadores.

## **ABSTRACT**

“TESPA an option for the future” is an infomercial that shows the Centro de Formación Talleres Escuela San Patricio’s labor, here teenagers between 15 and 20 years old get trained in an academic, crafty and technical way. They can choose the specialties that they prefer: general mechanics, motor mechanics, electricity or carpentry, then they get the certificate of “master craftsmen” in each specialty.

This thesis and audiovisual product shows the labor of this institution been part of the Proyecto Salesiano Chicos de la Calle, foundation that works about the social problem of kids and teenagers that work in the streets of Ecuador since 37 years.

The theoretical foundation based its precepts in communication with development in Latin America is a tool to show specific information in favor of institutions as TESPA lenses whose vision is to be a positive choice in the lives of their young workers beneficiaries.

## INTRODUCCIÓN

La Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, estudia a la comunicación como posibilitadora del desarrollo de las personas y los pueblos, siguiendo así con la línea teórica latinoamericana de comunicación. En las menciones de desarrollo, periodismo y multimedios, el enfoque es el mismo, contribuir desde la comunicación para la integración y el desarrollo de los pueblos.

Al compartir este trabajo entre dos estudiantes de comunicación con menciones distintas, desarrollo y periodismo, se quiso aplicar los conocimientos y experiencias de ambos en un trabajo de investigación cargado de contenido y en un producto con una finalidad social específica, vincular adolescentes en situación de vulnerabilidad a los Talleres Escuela San Patricio.

La comunicación en América Latina debe contribuir al diálogo y la inclusión. La aplicación de los medios tecnológicos para usos comunicacionales debe darse con el fin de buscar el mejoramiento a las condiciones de vida de la población.

En este trabajo se ha estudiado la labor del TESPAS con los adolescentes en situación de riesgo, trabajadores, callejizados, o en procesos de callejización. Con nuestro producto final se pretende favorecer a los adolescentes que están en las mismas condiciones para que se integren al TESPAS y salgan de las calles.

La adolescencia es una etapa compleja en cualquier condición, ya que durante este periodo se experimentan cambios de la personalidad y la conducta de las personas. En nuestro país, como en casi todos los países de América Latina, esta etapa se ve agravada por la pobreza y la necesidad de trabajar que experimentan varios adolescentes desde edades muy tempranas.

El proyecto Salesiano Chicos de la Calle constituye una opción para mejorar las condiciones de vida de los adolescentes en situación de vulnerabilidad. Con la producción audiovisual se pretende vincular a varios adolescentes de los barrios periféricos del sur de Quito, a los Talleres Escuela San Patricio TESPAS, centro de estudios perteneciente al proyecto Salesiano Chicos de la Calle Zona Norte. En esta institución los adolescentes culminan su educación general básica y se capacitan para

el trabajo, obteniendo el título de maestros artesanos y siendo ubicados por la misma institución en diferentes empresas y talleres.

El producto audiovisual pretende vincular a los adolescentes en situación de vulnerabilidad al TESP, mostrando las ventajas que esta institución ofrece para los estudiantes y sus familias. El video también servirá para conseguir apoyo socioeconómico por parte de empresas nacionales y extranjeras.

El presente trabajo de investigación está dividido en cuatro partes. El primer capítulo pretende introducir las perspectivas de la comunicación con desarrollo en América Latina desde la visión de varios autores y fundamentando como esta comunicación puede beneficiar a los adolescentes.

El segundo capítulo busca fundamentar al video como una herramienta periodística posibilitadora del desarrollo de los adolescentes de América Latina. En este capítulo se plantean teorías como la del periodismo para el desarrollo y se la relaciona con la realidad de los adolescentes de América Latina y los fundamentos de la producción audiovisual.

En el tercer capítulo se lleva a cabo un diagnóstico que clarifica el trabajo que realiza el proyecto Salesiano Chicos de la Calle y concretamente el TESP, así como los objetivos que persigue dicha organización.

El capítulo cuatro trata sobre los fundamentos teóricos y técnicos de la realización audiovisual, aquí constan también las etapas de producción del video, así como los criterios de validación presentados a los directivos del TESP.

En resumen, el presente trabajo busca realizar una amplia investigación de cómo las teorías de la comunicación para el desarrollo pueden ser aplicadas tanto en el periodismo como en la producción audiovisual para beneficio de adolescentes en situación de riesgo.

El video promueve el trabajo del TESP con la intención de que el mayor número posible de adolescentes salgan de las calles, completen sus estudios y al mismo tiempo se capaciten en un arte u oficio que les ayude a conseguir un trabajo digno y así combatir la pobreza.

## **CAPÍTULO 1**

### **PERSPECTIVAS DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO CON ADOLESCENTES DE AMÉRICA LATINA**

La Comunicación es eje fundamental de todo acto social y a su vez del desarrollo de los pueblos, pues articula la cultura, las relaciones y los procesos sociales que han hecho posible el avance de la humanidad. La comunicación como elemento básico de las relaciones sociales tiene la capacidad de incidir en los procesos de desarrollo a partir de su accionar cotidiano en la realidad, por medio de la aplicación de ciertos programas enfocados principalmente en el desarrollo individual y comunitario.

El Desarrollo del que se habla en el presente trabajo, no es el desarrollo que pretende imitar a las naciones capitalistas dominantes, en adoptar sus modos de vida, sus modelos de consumo, su uso de recursos, su tipo de cultura y sus metas. Este “otro desarrollo” busca modificar, de cierta forma, las condiciones de vida de una sociedad, la movilización de los pueblos y su protagonismo más que su simple participación dentro de los procesos políticos, económicos, sociales y culturales.

En el campo de la comunicación este tipo de desarrollo ganó la capacidad de desmitificar los diversos modelos de comunicación elaborados y exportados por la metrópoli; modelos que analizan a la comunicación “como si dicho proceso se realizase en un vacío, es decir, como si el contexto de la realidad histórica y situacional poco tuviera que ver con la percepción, codificación, transmisión, interpretación y formación de significados” (García, 1980, pág. 243).

La particular realidad de nuestros países obliga a teorizar la comunicación a partir de la práctica, desde nuestra realidad y aplicable a ella misma, buscando siempre el mejoramiento de las condiciones de vida de la población, dándole voz al pueblo e involucrándolos dentro de los procesos comunicativos y políticos.

Para integrar a la mayor parte de la población en dichos procesos, es necesario tomar en cuenta a todos los actores sociales -entre ellos a los adolescentes- en la toma de decisiones importantes y en la elaboración de políticas públicas, principalmente las que están enfocadas en garantizar su bienestar.

La comunicación es de gran utilidad para la integración de los adolescentes en los procesos políticos y sociales. Pero, ¿Qué caracteriza a la categoría adolescente?

La Organización Mundial de la Salud (2010) define a la adolescencia como el periodo comprendido entre los 10 y 19 años de edad; es el ciclo de transición entre la infancia y la adultez. Esta etapa es decisiva en el desarrollo físico e intelectual de las personas, por lo tanto, una adecuada educación es de suma importancia durante estos años.

En nuestro país aún hay adolescentes que no asisten a centro educativo alguno por verse obligados a salir a trabajar para ayudar en sus hogares, algunos de ellos incluso han roto sus vínculos familiares y hacen de las calles su hogar. En ocasiones son víctimas de explotación laboral y sus derechos se ven mermados, impidiendo así su desarrollo personal y de una sociedad en su conjunto.

#### 1.1 Enfoques latinoamericanos de comunicación

Existen varios modelos para abordar el estudio de la comunicación, la mayoría provenientes de Europa y Norteamérica, sus aportes han sido fundamentales y muchos de ellos trasladados a nuestro continente. Sin embargo en Latinoamérica surge una mirada crítica sobre el ejercicio y la práctica de la comunicación.

La teoría de la comunicación latinoamericana se muestra inconforme con el orden mundial dominado por la información estadounidense y europea, además sugiere un nuevo orden de la información y la comunicación, con la pretensión de desligarla de intereses políticos o económicos.

En los siglos XVIII y XIX “las naciones del Atlántico Norte (EE. UU. y Europa) pensaron que el resto del mundo se debía modernizar copiando su propio modelo” (Martínez, 2006, pág. 39), originando así el difusionismo. Teoría que concibe un modelo de modernización para el resto del mundo, basado en la experiencia de los países desarrollados.

El difusionismo propone la transferencia de desarrollo del primer mundo a los países pobres. Dentro de esta teoría los medios sirven para dar a conocer un estilo de vida y valores propios de las naciones desarrolladas, para que los países pobres los imiten en diferentes áreas como educación, salud, innovaciones, etc. (Martínez, 2006).

Las estrategias difusionistas de la comunicación en los años sesenta se confundían en la práctica con el marketing de productos. Everett Rogers (1983) juzgó esta teoría vertical de persuasión, vinculándola con la teoría matemática de la información. “La criticaba por su tendencia a olvidar el contexto, a definir a los interlocutores como átomos aislados y a descansar en una causalidad mecánica de sentido único” (Mattelart, 1997, pág. 108). A cambio, proponía un modelo horizontal que entienda a la comunicación como convergencia, “un proceso en el que los participantes crean y comparten información a fin de llegar a una comprensión mutua” (Mattelart, 1997, pág. 108).

Un modelo de comunicación diferente era necesario para una sociedad diferente, con distintas prioridades que los países desarrollados. Los objetivos de la comunicación en Latinoamérica son puramente constructivos y desarrollistas, priorizan la superación de brechas sociales y quieren hacer partícipe a la sociedad de los procesos comunicativos, sociales, económicos y políticos.

En América Latina las propuestas difusionistas se estrellan contra una realidad cultural cuya fortaleza deriva en una explicación de las causas del subdesarrollo en relaciones estructurales de dependencia económica, política, social y cultural de los países de la periferia respecto a los países del centro (Contreras, 2000, pág. 30).

América Latina no se conforma con la dependencia de nuestros modelos sociales y de comunicación de masas hacia los modelos establecidos por los países desarrollados, entonces forma su propio modelo de comunicación a partir de la crítica y la reflexión.

Los postulados de Frankfurt constituyen las bases para el surgimiento de la teoría crítica latinoamericana, ésta fue la primera escuela de la comunicación dedicada a la discusión y crítica de los medios masivos, entendidos como industrias culturales, impositivos, alienantes y capaces de manipular a los receptores. Posteriormente, la escuela de Birmingham se preocupó por la articulación entre las clases sociales y prácticas culturales, estudiaron la manera en que los medios pretenden reproducir el status quo y la importancia de los procesos culturales dentro del proceso comunicativo (En el Medio, 2011).



Antes de que se desarrollen los primeros estudios de la comunicación en América Latina, en Colombia en el año 1947, el párroco Joaquín Salcedo tuvo la iniciativa de implementar las “radio-escuelas” para proporcionar orientación a los campesinos de las remotas aldeas de los andes colombianos y así fomentar el desarrollo rural. En el mismo año pero en Bolivia nacen las radios mineras portadoras de la voz del pueblo para denunciar ante la sociedad la brutal explotación que los mineros vivían en aquellos días (Cárdenas, 2009). Así nace esta “otra comunicación”, a partir de las necesidades de la población más vulnerable.

Posterior a estas experiencias, a finales de los años sesenta, empiezan a desarrollarse los primeros estudios latinoamericanos de comunicación, denunciando los monopolios de información y basando sus estudios en el análisis de cómo los procesos sociales son articulados por las prácticas comunicacionales, para lo cual era necesario una nueva comprensión de la comunicación desde nuestras experiencias.

“La investigación de la comunicación en América Latina se asume como una estrategia para mejorar la calidad de la vida, como una forma de abogar por la justicia, promover el cambio y denunciar la manipulación” (Nuñez y Solís, 1994, pág. 175).

El paradigma de Laswell es criticado desde la teoría latinoamericana por entender a la comunicación como un proceso vertical y unidireccional, por no ser participativo y sobre todo por pretender manipular las mentes de los receptores. La teoría latinoamericana de la comunicación busca replantear la comunicación, mirar al proceso comunicativo como un proceso complejo, donde los receptores sean partícipes de su propio desarrollo y del de su comunidad, no del desarrollo de las empresas o los grupos de poder. Se trata de devolverle la voz al pueblo, una práctica de verdadera libertad de expresión

La investigación de la comunicación en América Latina se ha desarrollado principalmente alrededor de seis temáticas: comunicación y cultura, comunicación y poder, comunicación y política, comunicación y derechos humanos, ética de la comunicación y el papel social del comunicador (Nuñez y Solís, 1994, pág. 171).

A partir de estos preceptos la comunicación vista desde nuestro continente empezó a tomar fuerza y fueron autores como García Canclini o Jesús Martín Barbero, entre otros, los que permitieron que esta “otra comunicación” ganase terreno dentro de los estudios de la comunicación a nivel global.

La comunicación desde esta parte del continente se relaciona permanentemente con los derechos humanos, buscando formas de fortalecerlos y denunciando cuando son vulnerados. En el caso de los adolescentes en situación de vulnerabilidad, la manipulación, la explotación laboral, la discriminación, la violencia intrafamiliar que algunos de ellos viven y principalmente la falta de oportunidades para salir adelante son algunas de las condiciones sobre las cuales la comunicación debe (o debería) tener incidencia para mejorar las condiciones de vida de la población en general.

La comunicación desde América Latina es una constante búsqueda de formas y prácticas alternativas de comunicación, las mismas que permitan a los grupos sociales marginados revalidar sus derechos y construir modelos de resistencia social. Se crean posibilidades dentro y fuera de los medios para servir a comunidades específicas, en busca del desarrollo individual y colectivo, pero también con la intención de criticar al sentido mercantilista de los medios de comunicación, poniendo en el centro del proceso comunicativo al ser humano, las relaciones sociales, la cultura y la realidad social, sabiendo que no puede haber teorías totalitarias sobre la comunicación humana, al ser éste un proceso atravesado por la cultura y múltiples condiciones sociales.

La investigación latinoamericana de comunicación evolucionó con el paso de los años, en un principio los mensajes y los productores de los mismos eran el foco de atención, luego estos estudios se centraron en la interacción que el acto comunicativo representa, dirigen su atención hacia las mediaciones y negociaciones que los discursos construyen, ya no solo al intercambio de mensajes (Nuñez y Solís, 1994). Esto implica que los canales, mensajes y receptores sean estudiados a partir de la cultura particular de la región.

Esta “otra” comunicación se pronuncia por la necesidad de organizar el acceso y participación de la población en el proceso comunicativo, como único método capaz de garantizar la libertad de expresión y el derecho a la

información objetiva a todas las clases sociales y no solo a los grupos beneficiados del privilegio (García, 1980, pág. 110).

Estos conceptos de acceso y participación son básicos al comprender la comunicación desde nuestros países, pues son los que diferencian a este modelo comunicativo con los provenientes de otras corrientes, principalmente de Norteamérica.

En Latinoamérica se cambia el concepto de audiencia por el de actores sociales (Nuñez y Solís, 1994), con lo cual los medios dejan de ser simples entes de información y alienación cultural, para ser comprendidos como verdaderos espacios de mediación, educación y comunicación alternativa, en los cuales la voz del pueblo es más importante que los intereses de los dueños de los medios.

“La teoría latinoamericana produce iniciativas que rompen con el modo vertical de transmisión de los ideales del desarrollo, hay que señalar que América Latina se ha distinguido por su reflexión sobre el vínculo entre comunicación y organización popular” (Mattelart, 1997, pág. 77). Lo que permite abordar los conflictos sociales desde sus causas y efectos, para posteriormente proponer opciones de análisis y solución.

La investigación de la comunicación en América Latina ha sido desde su inicio un ejercicio de crítica cultural y teórica. Tal crítica ha sido fructífera en cuatro áreas principales: las transformaciones culturales, el orden internacional de la comunicación, la comunicación alternativa y, más recientemente, las industrias culturales (Nuñez y Solís, 1994, pág. 172).

Así, desde estas perspectivas estudiar la comunicación y las industrias culturales significa estudiar las lógicas de poder social, de dominación y control social que influyen en los comportamientos y en la formación de la identidad personal.

En América Latina la pobreza delimita los escenarios de exclusión en los que se desarrollan la mayoría de los procesos comunicacionales de organización y gestión popular (...) A las ciencias sociales, le debe interesar no sólo conocer los procesos de interacción social, sino también intervenir en el mapa de las relaciones, para propiciar procesos de transformación de la inequidad y la exclusión crecientes en nuestras sociedades (Vidarte, 2008, pág. 1).

La comunicación en América Latina ha sido entendida como una búsqueda política por la igualdad y la democracia. “Una actividad en la cual tanto el investigador como la comunidad se encuentran involucrados en la búsqueda de respuestas, opciones o cambios” (Nuñez y Solís, 1994, pág. 177).

## 1.2 Comunicación y desarrollo

Para entender las concepciones de desarrollo y su relación con la comunicación en América Latina debemos empezar por distinguir al desarrollo como la voluntad de cambio de la sociedad como lo indica Contreras (2000) en un sentido previamente planificado y con un fin establecido. De acuerdo con Contreras (2000) la comunicación aporta a la construcción de desarrollo, para ello recurre a los medios de comunicación y a los instrumentos sistemáticos necesarios que permitan alcanzar objetivos planteados en distintas áreas como salud, educación, bienestar social, cultura, etc.

Latinoamérica en primera instancia basa el rol de la comunicación en los procesos de desarrollo de acuerdo al crecimiento económico impuesto por modelos externos. “Los procesos de comunicación en América Latina fueron pensados, especialmente en las décadas del 60 y a comienzos de los años 70, con categorías e instrumentos conceptuales provenientes de otras realidades” (Guillermo Sunkel, 1993, pág. 81).

Se fundamenta en la región un sentido de desarrollo en torno a un estilo de vida promocionado por los medios masivos, las oportunidades de ingresar a ellos surgieron “sin ninguna previsión, especialmente en la radio y en alguna prensa periodística, (diarios, y revistas) coincidentes con una cierta evolución de la izquierda hacia los escenarios políticos legalizados de la democracia burguesa” (Alfaro, 1986, pág. 22). Por tanto la comunicación no se establecía en la región como un derecho sino un privilegio.

El desarrollo cumplía entonces un papel significativo a favor de la industrialización, en este contexto se “inaugura la utopía modernizadora que equipara nación moderna con nación desarrollada” (Contreras, 2000, pág. 24). Este proyecto de supuesto progreso social se propagó en el continente a niveles económicos, culturales y obviamente se afirmaba mediante los medios masivos de comunicación.

“Entonces se valoró lo masivo, aunque asumido como la otra información que había que aprovechar de difundir, sin encontrarle su sentido estratégico y popular” (Alfaro, 1986, pág. 22). La reacción de los pueblos latinoamericanos no fue precisamente la de un progreso social o mejoramiento de la calidad de vida de la gente y se gestaron varias críticas y opiniones sobre el papel del desarrollo en las formas de comunicación, “Un sector importante de la comunicación latinoamericana se distanció de la visión mercantilista, importada de USA que entiende a los medios como herramientas para ganar dinero y ni sospecha su vocación ciudadana” (Contreras, 2000, pág. 9).

Se trata de una postura crítica frente al orden internacional de la comunicación y sus efectos en la región, un análisis profundo sobre el papel de los medios masivos, citando a Contreras (2000) se profundiza la idea de que el subdesarrollo en relaciones sociales de dependencia como la de EEUU y Latinoamérica polariza a los países y a los individuos en sujetos ricos y pobres, creando exclusión y pobreza en las zonas determinadas “marginales”.

Se articulan entonces propuestas de comunicación en función a un desarrollo emancipador, endógeno que contribuiría con nuevos espacios y formas de comunicación más cercana a la realidad del continente, la educación y la cultura. “La participación se percibía por lo tanto como expresión y condición de esa comunicación educativa. El quehacer activo y consciente del oprimido en su proceso de transformación ideológica y comunitaria posibilitaría que trascendiera su rol de víctima” (Alfaro, 1986, pág. 9).

Los espacios de discusión sobre la relación desarrollo - comunicación están en constante cambio, así como sus interpretaciones a niveles teóricos y prácticos. Los medios de comunicación en Latinoamérica de acuerdo con CIESPAL (1975) son factores decisivos en el desarrollo, porque convocan a la sociedad, la comunicación puede estar ligada al desarrollo en las diferentes prácticas sociales.

### 1.2.1 Modelos de comunicación y desarrollo

A partir de la clasificación de Luis Ramiro Beltrán (1995) clasificamos las relaciones entre comunicación y desarrollo:

## La comunicación de desarrollo

Los medios de Comunicación tienen la capacidad de crear una atmósfera pública favorable al cambio, la que se considera indispensable para la modernización de sociedades tradicionales por medio del progreso tecnológico y el crecimiento económico. (Beltrán, 1995, pág. 1)

Este modelo propone la adaptación de los países “subdesarrollados” al proceso de modernización, en este sentido la Comunicación de Desarrollo es una herramienta para incentivar cambios hacia la modernidad.

## La comunicación de apoyo al desarrollo

“La Comunicación planificada y organizada- sea o no masiva- es un instrumento clave para el logro de las metas prácticas de instituciones y proyectos específicos que buscan el Desarrollo” (Beltrán, 1995, pág. 1)

En este sentido es bastante metódica y funcional la relación de la comunicación con el fin de cumplir los objetivos planteados por la institución o los proyectos de acuerdo a sus necesidades y metas específicas. De acuerdo con la visión crítica de Contreras (2000) en este modelo la comunicación toma una dirección bastante instrumental.

## La comunicación alternativa para el desarrollo democrático

Al expandir y equilibrar el acceso y la participación de la gente en el proceso de Comunicación, tanto a nivel de medios masivos como a los interpersonales de base, el desarrollo debe asegurar además de beneficios materiales, la justicia social, la libertad para todos y el gobierno de la mayoría (Beltrán, 1995, pág. 1)

Esta es la idea central del desarrollo social equitativo atacando a las relaciones sociales centro - periféricas para proyectar una comunicación participativa que no polarice a las poblaciones por los niveles económicos contexto en el que se da lugar a los derechos de todas y todos a la comunicación sin distinción alguna, en todos los niveles y medios.

Contreras aporta a esta clasificación con la incidencia de la cultura en los procesos de desarrollo planteando los términos comunicación - desarrollo o comunicación con desarrollo con esta tesis central:

El desarrollo como proceso consciente diseñado y construido por lo sujetos, se hace en función de un horizonte que se constituye cotidianamente, desde el campo denso, contradictorio y conflictivo de las culturas haciéndose y rehaciéndose en permanente tensión. (Contreras, 1999, pág. 23)

Entendemos que hay varios aspectos que involucran a la comunicación directamente con el desarrollo, también diversas clasificaciones para los distintos fines que engloba el concepto de desarrollo en la región. La concepción de comunicación con desarrollo es en la que ubicamos este trabajo de grado y producción audiovisual, en el sentido en que la comunicación contribuye al desarrollo vinculando a los sujetos y haciéndose en el cotidiano vivir. Para la realización de este trabajo de grado y producto audiovisual nos basamos en un diagnóstico participativo con los actores de la institución visibilizando su accionar en la sociedad, partiendo de su realidad y sus necesidades a nivel comunicativo.

La comunicación es una de las herramientas más eficaces para el mejoramiento de la salud, la alimentación y otros aspectos fundamentales de la situación de los niños, niñas y sus familias. De acuerdo a la (UNICEF, 2012) es transcendental el papel de la comunicación para construir un proceso informativo y educacional en la sociedad, pues los medios tienen la capacidad de propiciar un cambio para construir un estado de bienestar y fortalecer el trabajo que realizan las instituciones.

A este tipo de comunicación se la comprende como un proceso que posibilita el desarrollo y la implementación de políticas y programas que mejoren la calidad de vida de todas las personas por lo que “da prioridad a los sistemas y procesos de comunicación que permiten a las personas y sociedades a deliberar y expresar su opinión sobre asuntos importantes de su propio bienestar” (UNICEF, 2013, pág. 1)

Es transcendental el papel que desempeñan los medios y los productos comunicativos en el desarrollo de los pueblos, se conceptualiza en este trabajo a la comunicación con desarrollo como un proceso organizado, estratégico planificado que basado en la

realidad impulsa los cambios sociales a nivel local y colectivo pretendidos por la sociedad.

### 1.3 Propuestas pedagógicas de liberación

“La educación no cambia el mundo.

Cambia a las personas que van a cambiar el mundo”

Paulo Freire

La educación ha sido constantemente repensada en Latinoamérica, como indica Freire (2001) ¿educación para liberar? o ¿para esclavizar?, la educación puede ser utilizada con ambos fines. A lo largo de la historia han surgido grandes debates teóricos, pastorales, políticos y sociales alrededor de la pedagogía para liberar, la cual se opone a la pedagogía tradicional basada en la transmisión de conocimientos de manera unilateral, dónde el alumno era considerado un ser sin luz al que había que iluminar.

#### 1.3.1 Teología de la Liberación

Una de las aristas más importantes de la comunicación y el desarrollo en Latinoamérica es la Teología de la Liberación y su papel determinante en cuanto a la educación de los sectores más empobrecidos de la región. Esta corriente teórico-educativa de acuerdo con Gutiérrez (1971), nace a partir de un profundo análisis de la economía mundial en el seno de la Iglesia Católica que a la postre determinaría la inclusión de la religión dentro del proceso de desarrollo de los pueblos mediante la educación. Es una verdadera reflexión teológica de la situación latinoamericana que provocó muchos debates a nivel teológico y pedagógico.

Por el lado de la comunidad católica podemos definir el término “Liberación” desde una perspectiva social basado en tres niveles de significación de acuerdo con (Gutiérrez, 1971):

1. Expresa “las aspiraciones de las clases sociales y pueblos oprimidos, y subraya el aspecto conflictual del proceso económico, social y político que los opone a las clases opresoras y pueblos opulentos.
2. Concibe la historia como un proceso de liberación del hombre, en el que éste va asumiendo conscientemente su propio destino.



3. Nos conduce a las fuentes bíblicas que inspiran la presencia y el actuar del hombre en la historia. (Gutiérrez, 1971, p. 60)

Basándose en estas premisas Gutiérrez (1971) nos presenta cómo varios religiosos que trabajaban en la educación emprendieron la lucha por una Iglesia que trabaje más por los pobres, que se incluya al trabajo educativo en las comunidades de Latinoamérica.

Esta corriente teológica plantea una fe liberadora, no alienante y comprometida con los “oprimidos”. Según Paulo Freire (1970), esto implica para los cristianos, la superación de ciertos mitos; el mito de neutralidad de la Iglesia, de la supremacía de la misma y su lejanía con el pueblo, su realidad y necesidades.

### 1.3.2 Aportes pedagógicos de Paulo Freire

Una educación basada en el dialogo y el respeto de todos, es la tesis central de esta corriente teórica y práctica presentada por (Freire, 1970) una pedagogía diferente que está ligada a la capacidad humanizada de aprender. Una forma de aprender que no aplane a los alumnos y que les permita ser protagonistas y ejes del desarrollo de sus comunidades, estos aportes son parte de la lucha liberadora del ser.

La posibilidad de crear en las comunidades empobrecidas sistemas educativos alegres acorde a las realidades locales tomando al educador como un amigo y puente en la superación del alumno y no como su vigilante.

De acuerdo con Freire (1970), no hay verdadera educación sin liberación, al hablar de libertad en el aprendizaje este autor no se refiere expresamente a hacer lo que cada uno quiere sino a ser libre de interactuar con el educador y el proceso de aprendizaje en sí, a ser parte viva del proceso educativo individual mediante la comunicación asertiva y no de dominación. “Se hace indispensable que los oprimidos, en su lucha por la liberación, no conciban la realidad concreta de la opresión como una especie de "mundo cerrado" (en el cual se genera su miedo a la libertad) del cual no pueden salir, sino como una situación que sólo los limita y que ellos pueden transformar”. (Freire, 1972, pág. 23)

“A mí me da pena, y me preocupa cuando convivo con familias que experimentan la tiranía de la libertad, en la que los niños lo pueden todo: gritan, rayan las paredes,

amenazan a las visitas a la vista de la autoridad complaciente de los padres, que se creen campeones de la libertad” (Freire, 2001, pág. 39), con esta crítica el autor hace referencia a la necesidad de una educación desde el hogar validada por el dialogo y no por la manipulación de los padres a los hijos y viceversa, educación con amor y respeto en un ambiente de libertad.

Para Freire (2001) es trascendental el papel de una comunicación dinámica que se base en la retroalimentación y el dialogo continuo, así la concreción de los saberes atribuidos al proceso educativo se vinculan tanto en el hogar, la comunidad y más aún en las aulas de clase, “La comprensión del mundo, y la comunicabilidad de lo comprendido son tareas del sujeto, en cuyo proceso precisa y debe hacerse cada vez más crítico” (Freire, 2001, pág. 41).

El ser humano está en constante cambio y lo necesita para vivir en sociedad. Siguiendo a Freire (2001) un educador debe interiorizar cada cambio necesario en el proceso educativo. Las sociedades evolucionan y la enseñanza aún más, sobre todo cuando el dialogo es la base del aprendizaje y de aprehender con rigor metódico sin dejar atrás la curiosidad, las dudas; aceptando al cambio como esencia de la experiencia cultural pues fuera de ella no existimos.

De acuerdo a la historia la pedagogía de la liberación tiene un punto en común con la teología de la liberación: la educación para mejorar la calidad de vida de los oprimidos desde su propia voz.

### 1.3.3 Propuesta pedagógica salesiana

Esta corriente pedagógica enfocada en las poblaciones jóvenes empobrecidas llegó a Latinoamérica muchos años antes que la Teología de la liberación, de acuerdo con las Misiones Salesianas (2012) empezó en 1875 cuando San Juan Bosco envió un grupo de diez misioneros a la Patagonia Argentina. Esta propuesta ha tenido un gran impulso hacia las comunidades latinoamericanas más necesitada en base a la pedagogía preventiva de Don Bosco, un sistema completo educativo y pastoral enfocado en los niños y jóvenes afectados por las condiciones de desigualdad principalmente económicas.

San Juan Bosco de acuerdo con las Misiones Salesianas (2012) revolucionó la Iglesia Católica en Italia al implementar un sistema educativo de rescate y de amor hacia la

juventud, a partir de sus tres puntos de partida la razón, la amabilidad y la religión que luego implementaría también en América Latina y el mundo.

Acercándonos a su propuesta preventiva llamada así por que surgió desde las características de sus principales destinatarios, los jóvenes empobrecidos, que necesitaban opciones para su futuro “En lo que refiere al bien de la juventud en peligro yo me lanzo hasta la temeridad” (Inspección Salesiana Sagrado Corazón de Jesús, 2012, pág. 23). A partir de esta premisa nace la idea de un oratorio entendido como el espacio abierto para que los jóvenes aprendan sobre Dios y tengan opciones de mejorar su futuro aprendiendo oficios, motivando su talento artístico pero sobre todo con dignidad y conocimiento.

Dentro de este grupo humano al que San Bosco nombró sus destinatarios se destacan los jóvenes trabajadores, los artesanos que han sido explotados, así mismo los jóvenes de las cárceles con delitos menores como robar para comer pues “los jóvenes viven años en los que hacen opciones de vida fundamentales y necesitan ayuda externa con amor apegada a la religión” (Inspección Salesiana Sagrado Corazón de Jesús, 2012, pág. 24).

La Inspección Salesiana Sagrado Corazón de Jesús (2012), a través del Sistema Preventivo de Don Bosco propone una Pedagogía del Trabajo para que los jóvenes no solo sean útiles, sino para que puedan ser agentes de las concretas posibilidades de su vida social, la opresión no es el camino sino dar el ejemplo y acompañar en todo el proceso a los jóvenes. Este sistema educativo integral relaciona al educador de manera asertiva y sin violencia con el alumno dándole las posibilidades de cometer errores, aprender de ellos, es una relación de diálogo y no de represión “oprimir al pobre es atentar contra Dios mismo, conocer a Dios es obrar la justicia entre los hombres” (Gutiérrez, 1971, pág. 362).

En este sentido se sitúa dentro de la pedagogía preventiva salesiana al Proyecto Salesiano Chicos de la Calle y su trabajo como opción preferencial de los programas de la Misión Salesiana en el Ecuador, específicamente el TESP es uno de los programas que recoge vivencialmente el trabajo de apoyo a los jóvenes técnico y artesanal similar al que San Juan Bosco realizaba en su natal Turín (Gasparini, 2006).

#### 1.3.4 Comunicación en el proceso pedagógico de liberación

Al hablar de educación está claro que la comunicación es la forma en la que ésta surge, es así que la forma de comunicarse entre estudiantes y educadores es el motor de la apropiación del conocimiento y a su vez de la cultura.

En este sentido citando a Escudero (1985) la comunicación se debe a la educación como un centro que articula las bases de la enseñanza en el dialogo pues solo mediante retroalimentación se puede apropiar el estudiante del conocimiento y crear más dudas que certezas con expectativas de resolver los problemas mediante el diálogo y la concreción de lo aprendido, esta es la idea de una educación liberadora especialmente en la zonas de escasos recursos donde la marginación aparta a varios alumnos del proceso educativo.

Hay ciertos puntos de encuentro entre estas propuestas de liberación, principalmente al tomar como centro del proceso educativo al ser humano, en instituciones como TESPA se refleja esta intención de ser libres mediante la educación, esta institución promueve desde el pensamiento Salesiano liberar a los jóvenes de la sombra de la calle tomando sus propias decisiones como entes de cambio con herramientas proporcionadas técnicas, educativas y morales para ser una opción preferente de cambio para su futuro y el de sus familias.

#### 1.4 Representaciones de la adolescencia desde la comunicación, el desarrollo y la liberación

La comunicación para el desarrollo beneficia a varios grupos sociales, uno de ellos son los adolescentes, especialmente aquellos de escasos recursos económicos. Los adolescentes encuentran en la comunicación el vehículo perfecto para transmitir sus ideales, reflejar sus necesidades y manifestar su inconformidad con el sistema dominante.

Es importante analizar diferentes visiones y representaciones que la sociedad ha tenido sobre los adolescentes para comprender como nacen los prejuicios sociales hacia ellos e identificar su rol dentro de la sociedad actual.

Ser adolescente significa crecer. La adolescencia es la etapa entre la infancia y la adultez, pero para muchos no tiene límites exactos y su definición es relativa. A

pesar de aquello, la Organización Mundial de la Salud (2010) la define como la etapa comprendida entre los diez y diecinueve años de edad. Además, es parte de la juventud, ya que ésta se desarrolla entre los quince y veinticuatro años. En esta transición se desarrollan cambios biológicos, psicológicos y espirituales, fundamentales en la formación de la personalidad y conducta de los individuos. Las decisiones y rumbos que se eligen en esta etapa pueden tener repercusiones para toda la vida (UNICEF, 2006).

Los adolescentes son propensos a ser víctimas de abuso y explotación, así como de adquirir comportamientos riesgosos. Son sumamente influenciables y cuentan con mayor receptividad, por lo cual es de suma importancia transmitirles hábitos saludables (UNICEF, 2006). Es de vital importancia para el desarrollo integral de los adolescentes garantizarles educación, salud y brindarles oportunidades dentro de la sociedad.

Por estar aún en proceso de formación física, intelectual, emocional y moral, los adolescentes constituyen un terreno fértil para cultivar las bases de sociedades justas, solidarias, democráticas y productivas (UNICEF, 2006, pág. 9).

Muchos adolescentes en América Latina viven esta etapa de su vida acompañada por la pobreza, el hambre y la marginalidad, además deben afrontar la falta de oportunidades y la escasez de programas de apoyo para adolescentes en situación de vulnerabilidad. Cómo lo señala la UNICEF (2006), el desarrollo social y económico de Latinoamérica depende en gran medida del cumplimiento de los derechos humanos de los adolescentes.

#### 1.4.1 Crítica a la visión adultocéntrica de los adolescentes

A manifiesto de Rosana Reguillo (2000), los jóvenes y adolescentes entran en la escena pública latinoamericana en los años sesenta, con los movimientos estudiantiles y su voluntad de participar como actores políticos. Luego, en los setenta, algunos pasaron a formar parte de las guerrillas, con lo que se les dio una imagen de subversivos. En los ochenta y noventa la droga contribuiría a que ganaran la fama de violentos y delincuentes. La imagen formada durante estos años, con ayuda de los medios de comunicación masiva, generó prejuicios dentro de la

sociedad hacia los jóvenes y adolescentes, los mismos que persisten en algunas personas en la actualidad.

En el siglo XXI los jóvenes y adolescentes tienen nuevas formas de señalar que “el proyecto privilegiado por la modernidad en América Latina, ha sido, hasta hoy, incapaz de realizar las promesas de un futuro incluyente, justo y sobre todo posible” (Reguillo, 2000, pág. 3). Las prácticas de los jóvenes de hoy en día son una postura política; los tatuajes, el lenguaje, la vestimenta, los bailes y otras prácticas, denotan un posicionamiento político del adolescente en el mundo, son formas de expresión-agrupación cargadas de significado y bastante representativas que caracterizan a la juventud de ésta época.

Para el autor Mauro Cerbino (2002) estas nuevas lógicas de acción deben ser entendidas como una reacción “biopolítica” de los jóvenes, un hacer política, no en términos de formar un proyecto ideológico, sino más bien con el propósito de hacer política en la vida cotidiana; “andar por la calle mostrando una estética corporal que devuelve transformados y neutralizados, los signos de la violencia, de la exclusión y del dominio” (Cerbino, 2002, pág. 405).

Muchas veces la pobreza, la exclusión y la marginalidad son confundidas con la interioridad del adolescente, como sí se tratase de su personalidad intrínseca. Este prejuicio aminora oportunidades para los adolescentes empobrecidos, además manipula de forma negativa la opinión pública.

En la visión adultocéntrica, los adultos son los únicos capaces de formular políticas públicas beneficiosas para todos los grupos sociales; el adulto se adueña de la verdad e imposibilita el diálogo, generando imposiciones en lugar de consensos y dando lugar a la implementación de tutelas, en lugar de únicamente orientar a los adolescentes.

La visión de la juventud como objeto de tutela, reproduce aquella mirada adultocéntrica que le posterga sus derechos y su ciudadanía, bajo la creencia de que esta etapa de la vida está regida por un desconocimiento pleno de la sociedad, y que es únicamente un tránsito formativo para luego ser adulto y con ello ciudadano (Paredes, 2014, pág. 23)

Los medios de comunicación y la opinión pública también llevan esa carga adultocéntrica. Tienden a criticar los comportamientos de los adolescentes sin primero analizar las condiciones en que éstos se desarrollan; minimizan las causas reales de las conductas violentas en los jóvenes, como son la pobreza, la explotación, la marginalidad, entre otros. Para mostrar u opinar únicamente de los adolescentes como una esperanza perdida.

A medida que la violencia, las pandillas o “maras”, el consumo de drogas y alcohol y los embarazos tempranos han ido acaparando la atención de los medios de comunicación y de la opinión pública, los adolescentes se han convertido en sinónimos de problema, de algo que debe remediarse o aplacarse (UNICEF, 2006, pág. 9 y 10).

Nadie nace violento o es obligado a serlo, son las mismas sociedades las que determinan la actitud que tendrá el individuo con la sociedad y el mundo que le rodea, entonces resulta fundamental comprender lo que es la violencia y los factores que la generan en los adolescentes; entendiendo estos comportamientos más como posiciones que como acciones (Reguillo, 2000).

Los adolescentes recurren a la violencia no por que esa sea su naturaleza, sino más bien por que encuentran en ella la única forma de expresarse y sentirse parte de la sociedad, ya que ésta muchas veces excluye a los jóvenes y subestima las capacidades de los adolescentes.

De acuerdo con Mauro Cerbino (2002), la violencia es la expresión cotidiana de conflictos que la cultura dominante tiende a negar, por lo tanto, el alarmismo social referente a la delincuencia e inseguridad, intenta ocultar un escenario marcado por múltiples conflictos socioculturales, algunos de ellos desatados por la presencia de mecanismos de subordinación, exclusión o marginalización económica y social. Entonces, la violencia debe ser entendida como una construcción social y no como algo de lo que no se pueda dar razón alguna.

Tratar la violencia como emergencia social refleja una limitación que descuida las razones que han producido estos hechos y amplifica únicamente los conflictos (Cerbino, 2002). Ésta es la manera en que gran parte de la sociedad mira estos “espectáculos”, sin pensar en la violencia como un acto político, en respuesta a

situaciones de desventaja, riesgos que viven a diario los adolescentes o el abuso que reciben por parte de instituciones represoras y discriminatorias.

La opinión pública ha creado estereotipos acerca de los adolescentes, fundamentalmente sobre aquellos de barrios marginales y de escasos recursos económicos, confundiéndolos con delincuentes o pandilleros. Muchas veces estos estereotipos son los culpables de que los adolescentes adopten este tipo de conductas; “Es violencia aplicar las fáciles ecuaciones, que establecen una relación directa entre la pinta, el barrio en el que vive o la condición económica del sujeto juvenil y su potencial comportamiento delincuencial” (Cerbino, 2002, pág. 405).

La violencia nace de las relaciones sociales; sí un adolescente recibe discriminación, exclusión y violencia por parte de la sociedad, es probable que quiera devolver la misma violencia expresada de distinta manera a la comunidad que le hizo sentir diferente, excluido y apartado.

Reguillo (2000) advierte que la marginalidad y la exclusión son condiciones que se aprenden, se vuelven piel, se hacen conducta y esta es una violencia mayor. La discriminación y la exclusión solo generan inconformidad, quizá no todos manifiestan su malestar, pero las sociedades que tratan con violencia a ciertos miembros de su comunidad son más propensas a recibir comportamientos violentos por parte de ellos.

La intervención estatal en muchos casos se enfoca únicamente en solucionar un problema visible, pasando por alto aspectos de la vida diaria de los adolescentes como la salud física, el bienestar emocional, la educación y las condiciones tanto familiares como comunitarias de los adolescentes, evidenciando falencias en la aplicación de las políticas públicas a favor de los adolescentes o el carecimiento de las mismas.

En ciertos casos los sistemas educativos deficientes, acompañados de pedagogías inflexibles y prácticas obsoletas, hacen que algunos adolescentes vayan a su centro de estudio con otros intereses alejados de los académicos, como consumir drogas o pertenecer a alguna pandilla; pero también es importante señalar que no todos los adolescentes se reúnen para planificar delitos, consumir sustancias o mantener



prácticas sexuales promiscuas, esas son imágenes creadas por los medios y la opinión pública, basándose en estereotipos que satanizan a los adolescentes y sus prácticas.

Los jóvenes, como otros actores sociales, forman sus agrupaciones no sólo de manera reivindicativa o socializadora sino también vital, sea por condiciones económicas o intereses en común. Sin embargo, muchas veces sólo las prácticas sociales relacionadas con los grupos juveniles son catalogadas como molestias sociales (Cerbino, 2006, pág. 73).

Mucho tienen que ver los medios de comunicación en la formación de la opinión pública que criminaliza a los adolescentes, cuando, en su posición deberían impulsar el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades de los adolescentes, además no es correcto difundir únicamente información negativa sobre los adolescentes en situación de vulnerabilidad, sino también mostrar los aspectos positivos de estos jóvenes, como los programas de integración en los que participan, o motivar al desarrollo de las capacidades deportivas, académicas y artísticas en los jóvenes. Además, los adolescentes deben ser tomados en cuenta dentro de la comunicación de masas, dándole importancia a sus historias, anhelos y prácticas, para transmitirlos a la comunidad y demostrar que los adolescentes pueden aportar con cosas valiosas dentro de la sociedad.

#### 1.4.2 Visión positiva del adolescente

Partiendo de la visión positiva de los adolescentes (UNICEF, 2006), derivada de la Convención del Niño en 1989, ellos son capaces y deberían intervenir en la elaboración de políticas públicas, sobre todo las que están enfocadas en garantizar su bienestar, siendo así, protagonistas de su propio desarrollo y de sus comunidades, dejando de lado al imaginario de los jóvenes como generadores de violencia y mirándolos como un recurso humano importante para el progreso de la comunidad.

La visión positiva de los jóvenes constituye tanto una filosofía como marco conceptual para implementación de políticas públicas que garanticen el cumplimiento de los derechos de los niños y adolescentes. De acuerdo con la visión positiva de los adolescentes (UNICEF, 2006) las políticas públicas deben ser:

- 1.- Universales; centradas en la familia, la comunidad y el entorno más amplio que rodea al adolescente.

2.- Preventivas; prestar especial atención a la adolescencia temprana, comprendida entre los diez y catorce años de edad, ya que en este periodo son bastante influenciables y valoran los consejos, orientación y apoyo que reciben de parte de los adultos.

3.- Concentrarse en el potencial y capacidades de los adolescentes; se les debe brindar a los adolescentes las oportunidades de desarrollar las habilidades necesarias para la ciudadanía y la vida adulta, garantizándoles la convivencia en ambientes protectores.

4.- Proporcionar protección especial y restituir los derechos de los adolescentes que se encuentran en situaciones problemáticas o en condiciones de vulnerabilidad.

5.- Incorporar la participación activa de los adolescentes en el diseño, implementación y evaluación de las políticas, programas y proyectos que les benefician. Buscando que las políticas públicas respondan a las necesidades y prioridades de los adolescentes.

6.- Deben estar basadas en los principios de la convención sobre los derechos del niño; deben proteger la supervivencia, la salud, el desarrollo de los niños y adolescentes, además de garantizar la no-discriminación de ninguna forma.

7.- Deben estar guiadas por información confiable, actualizada y relevante acerca de las variables demográficas, económicas y sociales que afectan a los adolescentes en su entorno. (UNICEF, 2006, pág. 10)

Si no transformamos los entornos sociales cotidianos en los cuales los jóvenes se desenvuelven, cualquier política de juventud, sobre todo aquellas relacionadas con la violencia, no tendrá resultados efectivos. Además, los medios de comunicación y la sociedad en su conjunto deben trabajar para superar estereotipos obsoletos sobre los jóvenes y adolescentes. Como manifiesta Cerbino (2006) es imprescindible superar, además de la pobreza y la marginalidad, la exclusión imaginaria y simbólica.

Para que los adolescentes en situación de vulnerabilidad gocen de plena libertad y no sean oprimidos o explotados, es necesario fortalecer tanto las capacidades, como el autoestima de estos jóvenes; ya que muchas veces la falta de oportunidades y los

prejuicios de ciertos miembros de la sociedad les hace pensar que al ser pobres solo sirven para albañiles, carameleros o algo por el estilo, dejando de estudiar y dedicándose únicamente al trabajo desde muy temprana edad.

La educación es sumamente importante en la liberación tanto simbólica como psicológica de los adolescentes. Cuanto más educación tengan nuestros jóvenes, mayor será su capacidad de reflexionar y de tomar decisiones beneficiosas para su futuro; además, como todos sabemos la educación abre las puertas de mejores posibilidades de empleo y una mayor remuneración.

Para que el adolescente en situación de vulnerabilidad goce de plena libertad es necesario brindarle oportunidades y orientarle, para que no confundan la verdadera libertad brindada por la educación, el arte y el deporte, con la libertad momentánea experimentada con las armas, la violencia o las drogas.

El adolescente más que tutela necesita opciones de apoyo para salir adelante, verdaderas oportunidades que incrementen las capacidades y aumenten la confianza de los adolescentes. La sociedad debe dejar de ver a los adolescentes en situación de vulnerabilidad como agentes que necesitan ayuda y empezar a reconocerlos como actores capaces de lograr su propio éxito.

### 1.5 Adolescentes en el Ecuador: factores de riesgo y vulnerabilidad

En los años sesenta el Instituto Ecuatoriano de Reforma Agraria y Colonización interviene en el campesinado ecuatoriano procurando eliminar los latifundios y huasipungos, así los indígenas se van quedando sin patronos y sin capital para producir las tierras, lo que desencadenó en una alta tasa de migración familiar desde el campo hacia la ciudad, dando origen al fenómeno del trabajo infantil en las calles de nuestro país. Esto se vio agravado en los años posteriores por el avance de las políticas neoliberales y la institucionalización de la violencia, es decir, el maltrato físico y psicológico del que eran víctimas los adolescentes en sus hogares y en las escuelas, fomentando la deserción escolar y la fuga de los hogares (Proyecto Salesiano Ecuador, 2012).

En la actualidad es común ver deambular a niños y adolescentes por las calles de las grandes ciudades del país, algunos realizando trabajos peligrosos y otros simplemente mendigando, muchos de ellos dejaron de asistir a la escuela, otros han

roto sus vínculos familiares y viven en las calles, lo cual los vuelve más vulnerables a adquirir comportamientos violentos y delincuenciales, así como al consumo drogas.

La pobreza es la característica constante de la marginalidad y golpea fuertemente a los adolescentes. Además, la incapacidad del sistema educativo del Estado para ofrecer y garantizar educación para todos, el crecimiento del desempleo y la supervivencia a través de la economía informal, generan que muchos niños, niñas y adolescentes vean en el trabajo en las calles su única forma de salir adelante y combatir a la pobreza.

El Proyecto Salesiano Chicos de la Calle (2012) caracteriza a las niñas, niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad y de calle de la siguiente manera:

**1. Niñas, niños y adolescentes en proceso de callejización**

Proviene principalmente de familias en extrema pobreza y/o disfuncionales, son desertores de la educación formal, frecuentan grupos nocivos y pasan mucho tiempo en las calles. Muchos son migrantes permanentes y ocasionales provenientes de poblaciones afro ecuatorianas o de las comunidades indígenas de la región central y oriental del Ecuador.

**2. NNA Callejizados**

Desertores de otras instituciones de acogida y recuperación, la mayoría duerme en las calles, permanecen en pandillas, algunos de ellos en situación de infracción menor y consumo primario de drogas.

**3. NNA Trabajadores**

Realizan actividades informales y de libre disponibilidad de tiempo como: Lustrabotas, vendedor ambulante, limpia carros, malabaristas, vendedor de periódicos, cargadores en mercados, ayudante de puestos de venta, vigilantes de vehículos, etc.

En 2012 el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) realizó la primera Encuesta Nacional del Trabajo Infantil (ENTI), con el objetivo de caracterizar a los niños, niñas y adolescentes que trabajan dentro del territorio nacional y con la intención de verificar las condiciones en que laboran los niños, niñas y adolescentes, dicha encuesta reflejó lo siguiente:

La tasa de trabajo infantil es del 8,56%, comprende niños, niñas y adolescentes entre 5 y 17 años que trabajan en el Ecuador. El 62,8% de los menores son hombres y el 37,2% mujeres.

Del total de niños que trabajan el 75,1% asiste a un centro educativo y de ellos el 85% se encuentra en educación básica. Además el 60,4% de los menores que trabajan lo hace por ayudar a su hogar, mientras que al 16,5% aseguró que no le interesa la educación.

La encuesta revela que del 8,56% de niños y adolescentes que trabajan, el 56% realizan actividades consideradas peligrosas por atender a su salud como exposición a gases, frío o calor intenso, exceso de ruido, etc.

Son múltiples los riesgos a los que se exponen a diario los niños, niñas y adolescentes que trabajan en las calles, tomando en cuenta las condiciones en las que realizan sus actividades y que sus oportunidades de trabajo digno disminuyen cuando estos abandonan la educación. Así el trabajo infantil afecta al desarrollo integral de los adolescentes.

En convenio con la ONU el Ecuador reconoce el derecho del niño a estar protegido contra la explotación económica y contra el desempeño de cualquier trabajo que pueda ser peligroso o entorpecer su educación.

Por su parte, El Código de la Niñez y Adolescencia (2003) fija en quince años la edad mínima para desempeñar cualquier tipo de trabajo. Además, manifiesta que “por ningún motivo la jornada de trabajo de los adolescentes podrá exceder de seis horas diarias durante un período máximo de cinco días a la semana; y se organizará de manera que no limite el efectivo ejercicio de su derecho a la educación” (Código de la niñez y adolescencia, 2003, pág. 34).

La Constitución de la República del Ecuador (2008) manifiesta que el Estado, la sociedad y la familia promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes. Además el Estado tiene la obligación de garantizar el cumplimiento de los derechos de los adolescentes y debe brindarles verdaderas oportunidades para salir adelante y no solo intervenir cuando se trata de reprimir y castigar.

El Estado, la familia y la escuela siguen pensando a la juventud como una categoría de tránsito, como una etapa de preparación para lo que sí vale: la juventud como futuro, valorada por lo que será o dejará de ser. Mientras que para los jóvenes, el mundo está anclado en el presente (Regullio, 2000, pág. 28).

La orientación en adolescentes debe ser producto de un consenso entre éstos y sus orientadores, más no de imposiciones que priven su libertad de elegir y opinar dentro de la sociedad. La prevención es fundamental si queremos garantizar un futuro digno para los adolescentes, prevención no solo de drogas, sino también de conductas, para lo cual es necesario fortalecer las relaciones familiares, garantizar la salud y educación para todos; así como brindar verdaderas oportunidades dentro de la sociedad, fomentando espacios para la interacción y debate entre adolescentes, en los cuales ellos sean los precursores de su propio desarrollo para que sus opiniones sean tomadas en cuenta en la formulación de políticas públicas que garanticen el bienestar de los adolescentes del Ecuador.

## **CAPÍTULO 2**

### **EL VIDEO COMO HERRAMIENTA PERIODÍSTICA PARA EL DESARROLLO EN ADOLESCENTES**

Un nuevo espectro recorre el mundo: las nuevas tecnologías. A su conjuero ambivalente se concitan los temores y se alumbran las esperanzas de nuestras sociedades en crisis. Se debate su contenido específico y se desconocen en buena medida sus efectos precisos, pero apenas nadie pone en duda su importancia histórica y el cambio cualitativo que introducen en nuestro modo de producir, de gestionar, de consumir y de morir. (Castells, 1986, pág. 13)

El video es una de las técnicas comunicativas de mayor impacto en la actualidad, ya que combina lo visual y lo auditivo en un proceso continuo. Facilita la comprensión de la audiencia gracias a que las imágenes clarifican lo que la narración quiere decir. El video es sumamente efectivo a la hora de transmitir un mensaje a cierto grupo de destinatarios, también para intervenir en una realidad y alcanzar objetivos dentro de una organización.

El periodismo se ha valido de lo audiovisual para alcanzar mayores audiencias, representar de una manera más clara la realidad y mantener a la mayor parte de la población medianamente informada. “Desde hace unos años el periodismo ha ido evolucionando con la pretensión de ser más visual, más fácil de leer, de llegar al lector con más facilidad” (López, 2009, pág. 43).

El periodismo no puede verse desligado de la cultura en la que está inmerso, “la prensa siempre toma su forma y colorido de las estructuras sociales y políticas dentro de las cuales está operando” (Kunczik, 1991, pág. 47). En países en vías de desarrollo la prensa cumple un papel fundamental para la organización de las masas, la comprensión de los conflictos, la reducción de las brechas sociales y el mantenimiento de la democracia en todos los niveles del Estado. “A todo periodista que trabaja en un país en desarrollo, se le da un papel de periodista de desarrollo” (Kunczik, 1991, pág. 83)

Son considerados inapropiados los modelos occidentales para explicar la autoimagen profesional de los periodistas de los países en desarrollo, porque

allí los medios masivos tienen funciones muy diferentes de los que tienen en los países industrializados, como la de movilizar las masas y contribuir al establecimiento de las identidades nacionales. (Kunczik, 1991, pág. 89)

Todos los medios de comunicación tienen un objetivo claro, en los países de Latinoamérica tenemos necesidades comunicativas primordiales como son la denuncia, la mediación entre el estado y el pueblo, y el fortalecimiento de la identidad nacional. Pero muchas veces estas necesidades se ven empañadas por los objetivos económicos y empresariales de los medios de comunicación. Entonces, es importante que el pueblo sea un ente crítico de los contenidos que presentan los medios y no un simple consumidor de cualquier tipo de contenidos.

“El periodismo de desarrollo es el periodismo que se relaciona con los proyectos y programas lanzados en un país económicamente atrasado para promover ciertos niveles mínimos de vida para la gente” (Vilanilam, 1979, pág. 33). Es decir, el periodismo de desarrollo enfatiza en los proyectos que promueven el amparo, la integración y vinculación social. Esta corriente nacida en Asia, considera inapropiado explicar el comportamiento de la comunicación en todo el mundo a partir de la teoría de la comunicación de Occidente (Kunczik, 1991).

El periodismo de desarrollo entiende que para vivir en sociedades justas y equitativas es necesario que el ejercicio periodístico promueva el consenso y la participación activa de los beneficiarios. “El desarrollo no puede suceder sin cambios en las actitudes y en los comportamientos de las personas a las que les concierne el programa” (Cárdenas, 2009, pág. 60).

Los adolescentes se ven especialmente influenciados por los medios de comunicación, los mensajes que reciben a diario determinan en ellos una identidad dentro de la sociedad. Además cierta información difundida por los medios crea estereotipos obsoletos sobre los adolescentes dentro de la opinión pública.

El periodismo puede valerse de la producción audiovisual para integrar a los adolescentes como actores de importancia dentro de la sociedad. Para esto es necesario que los informativos dejen de transmitir únicamente noticias negativas sobre los adolescentes, como el consumo de drogas y la delincuencia; para también



rescatar y dar valía a las prácticas, ideas y posturas políticas que los jóvenes tienen en la actualidad.

Utilizar los conocimientos y tecnologías audiovisuales con la idea de mediar la cultura entre grupos sociales o dentro de una comunidad. Es decir, los medios culturales de comunicación hacen parte de un proyecto social más amplio que es la misma comunidad atravesada por asuntos culturales, políticos y de identidad. (Galeano, 2013, pág. 37)

Las herramientas periodísticas son de gran utilidad para mediar, interactuar con la sociedad y principalmente informar a la comunidad sobre problemas, procesos y sucesos relevantes; así como para promover la vinculación de adolescentes en riesgo de vulnerabilidad social a programas y proyectos que desean colaborar con la juventud.

“El periodismo contemporáneo es pensamiento y acción ligado al devenir colectivo, a los acontecimientos sociales y a los hitos de la historia” (Albuja, 2013, pág. 71). Los periodistas deben conocer las diferentes realidades que vive la población, para que así la profesión no sólo se centre en la información proporcionada por los ministerios, empresas o sitios oficiales; sino también tomar en cuenta a fundaciones, agremiaciones y personas particulares que pueden aportar con información útil para la comunidad.

El periodismo tiene gran influencia en la opinión pública, por eso sí los hechos que transmiten los periodistas no tienen un enfoque de desarrollo, el pueblo y la opinión pública concentrará su atención en conflictos poco relevantes y lejanos, también se produciría un desconocimiento del trabajo que realizan las fundaciones y diferentes grupos sociales por el mejoramiento de las condiciones de vida de la población de escasos recursos. “El periodismo de desarrollo utiliza todas las habilidades periodísticas para reportar interesante y comprensivamente, los procesos de desarrollo” (Kunczik, 1991, pág. 86).

Así, resulta de interés social difundir de manera audiovisual el trabajo que realizan proyectos como el TESP, institución que pretende a través de la orientación académica y la capacitación técnica, lograr un desarrollo significativo de los adolescentes de escasos recursos económicos del sur de Quito.

El enfoque de comunicación de apoyo al desarrollo consiste en la utilización sistemática de los canales y técnicas apropiadas de comunicación con el objetivo de incrementar la participación comunitaria en el desarrollo y de informar, motivar y capacitar a la población. (Cárdenas, 2009, pág. 60)

En un primer diagnóstico realizado con los directivos del TESP se llegó a la conclusión que la técnica apropiada para motivar a los adolescentes y las familias a integrarse al proyecto sería el video, ya que resulta útil por la carencia de un producto de este tipo en la institución y por permitir una fácil y rápida comprensión del mensaje.

## 2.1 El video periodístico y el desarrollo en América Latina

La integración económica, educativa, social, cultural y técnica son algunas de las prioridades de los países de América Latina (Centro Interamericano para la Producción de Material Educativo y Científico para la Prensa, 1976). El periodismo en nuestro continente debe ser una herramienta que posibilite el desarrollo de las masas, debe denunciar cuando sea necesario, informar con responsabilidad social y promover la integración. En este contexto “la comunicación en general y el periodismo en particular tienen mucho que hacer y bastante por qué responder, a la luz de las nuevas tareas asignadas a la comunicación” (Centro Interamericano para la Producción de Material Educativo y Científico para la Prensa, 1976, pág. 35).

El término periodismo de desarrollo apareció por primera vez cerca de 1967 para definir una percepción del periodismo, según la cual el reportaje de los eventos de importancia nacional e internacional debería ser constructivo, en el sentido de contribuir positivamente al desarrollo del país en mención. No debería concentrarse principalmente en las noticias diarias, sino en los procesos de desarrollo a largo plazo. (Kunczik, 1991, pág. 83)

En América Latina se sigue viendo casos de explotación laboral, discriminación, incumplimiento de derechos y un empobrecimiento social mayoritario; estos temas deberían ser oportunamente tratados por los diferentes canales de información, incluyendo los medios audiovisuales, ya que estos son capaces de alcanzar una mayor credibilidad por parte de los receptores al sustentar la información con imágenes continuas y sonido.

El periodismo de desarrollo tiene en lo audiovisual una herramienta sumamente útil para alcanzar objetivos dentro de comunidades y proyectos de desarrollo, también para vincular a personas de escasos recursos a los distintos programas de intervención social.

Se define el periodismo de desarrollo como el despliegue de los medios masivos durante cierto periodo en un área específica, para agilizar o mejorar la ejecución de un proyecto en particular, y su propósito es informar y motivar a la gente a la que afecta el proyecto. (Kunczik, 1991, pág. 84)

El video periodístico es parte del desarrollo de los pueblos en América Latina, aquí la producción audiovisual debe representar nuestra realidad, no realidades exportadas y lejanas. El video permite clarificar conflictos y hacer partícipe a la comunidad de los mismos, también posibilita una mejor comprensión de los hechos y dota al periodismo de mayor credibilidad, ya que el espectador no está únicamente escuchando información, sino que además la está viendo con sus propios ojos.

Las etapas del periodismo modernos son las siguientes: “el periodismo ideológico del siglo XIX, el periodismo informativo de la primera mitad del siglo XX, el periodismo interpretativo posterior a la segunda guerra mundial, y el periodismo de servicio, en pleno auge en la actualidad” (López, 2009, pág. 60).

El periodismo de servicio o periodismo social se caracteriza por el incremento de la atención profesional hacia asuntos de interés humano y la vida cotidiana (Casasús, 1991). Toma en cuenta los problemas y trata de dar solución a los mismos, no se conforma con transmitir un hecho sino que tiene injerencia en el mismo. Con este periodismo “habrá menos política y más vida, y tendrán prioridad las buenas noticias” (López, 2009, pág. 57).

El periodismo de hoy en día se debe orientar hacia la consideración de la miseria de las masas populares, los problemas políticos y socio-económicos; también pugnar por alcanzar igualdad y justicia social (Albuja, 2013). El video periodístico es una herramienta comunicacional sumamente fuerte para alcanzar dignidad social en los países en vías de desarrollo.

La misión del periodismo de desarrollo es la emancipación de los grupos marginados, como los pobres urbanos, la gente rural, las mujeres, etc., y

ayudarles activamente a participar en el proceso político, el que influenciará activamente sus destinos. El periodismo de desarrollo supone que el desarrollo es un objetivo positivo y deseable, y que los medios masivos pueden hacer mucho para fomentarlo. (Kunczik, 1991, pág. 85)

Antonio López (2009) clasifica a este tipo de periodismo dentro del género de información útil, ya que aquí tienen cabida los contenidos propios del periodismo de servicio. “No contiene información de actualidad sino información útil para el lector y en ocasiones hacen propias las técnicas narrativas de la redacción publicitaria” (López, 2009, pág. 46).

La producción audiovisual en nuestro continente “pretende generar un espacio discursivo propio, independiente y dinámico, en el que los sentidos de lo colectivo y solidario tienen su razón de ser” (Galeano, 2013, pág. 37). La variedad de realidades que el video es capaz de mostrar lo convierten en un importante medio de análisis de los conflictos sociales y una plataforma de transmisión de inconformidades y necesidades. Lo cual posibilita que los videos con sentido social sean capaces de cambiar realidades.

La posibilidad de registrar y repetir indefinidamente realidades sociales y culturales a través de formatos filmicos y videográficos, no sólo resulta beneficioso para la producción de conocimiento científico-social por el hecho de permitir elaborar amplios archivos de información, sino también por la utilidad que puede brindar para el análisis de fenómenos humanos de diversa índole. (Galeano, 2013, pág. 30)

El video es la técnica con la cual el periodismo alcanza mayor audiencia en la actualidad, quizá porque no requiere un mayor esfuerzo ni un alto grado de educación por parte del espectador, lo que facilita su comprensión y permite llegar a la mayor parte de la población con mensajes concretos y cargados de significado. Así, lo audiovisual resulta una de las mejores técnicas comunicativas para llegar a las personas de escasos recursos.

El video periodístico muestra una versión de la realidad desde la perspectiva del autor, según sus deseos expresivos y la idea que quiera transmitir. El autor “es un intérprete de los códigos de la realidad a los códigos audiovisuales” (Cebrián, 1998,

pág. 83). El realizador tiene sus prioridades a la hora de plasmar la realidad y estas son evidentes en el producto final.

Para elaborar información audiovisual se parte de un proceso semiótico, de una lectura de la realidad que vamos a noticiar, luego viene la interpretación y posteriormente la representación de esa realidad (Cebrián, 1998). Lo que el espectador de la información audiovisual ve y escucha no es una información del hecho, sino de cómo el informador ha apreciado el hecho, es una visión particular que llega a ser transmitida gracias a la tecnología audiovisual.

No se trata de que el periodista intervenga en la realidad, pero si es necesario que primero comprenda el conflicto, lo interprete y luego de sus prioridades a la hora de elaborar la noticia, como por ejemplo a quién entrevista primero, o qué testimonio le parece relevante y cuál no. Todo esto con la finalidad de lograr una fácil comprensión el hecho por parte del espectador.

Según Cebrián (1998) la información audiovisual representa la realidad sin haber sido intervenida con anterioridad o modificada por el informador. La información gira entorno a los hechos y busca que la realidad se exprese por sí misma; se diferencia de la ficción ya que ésta penetra en los hechos para manipularlos hasta expresar estrictamente lo que autor desea. Si hay transformación o modificación de la realidad antes de ser captada por las cámaras y micrófonos estamos hablando de ficción (es por esto que las entrevistas en estudio carecen de credibilidad). Al contrario, “si se respeta la realidad tal como se presenta, sin modificación del curso de los hechos, estamos en el campo de la información” (Cebrián, 1998, pág. 85).

Las complicadas realidades sociales de América Latina obligan a que los hechos se muestren sin intervención, evidenciando los conflictos, para comprenderlos íntegramente y buscar posibles soluciones. Además, los medios informativos deberían ser manejados por miembros de la propia comunidad en la que va a circular la información, ya que sólo ellos entienden las prioridades que tiene su comunidad y conocen al tipo de espectador con el que están trabajando.

La amplia variedad de realidades que el video puede mostrar, así como la fácil comprensión de los contenidos lo han convertido en el medio predilecto por la audiencia para informarse y entretenerse. Pero, es notorio que la televisión nacional

utiliza mucha información y producción audiovisual de otros países, lo cual, mantiene desinformada a la población, posterga nuestras prioridades, oculta realidades y debilita la producción nacional audiovisual. “Lo cercano se aprende mejor y es mucho más valorado que lo lejano, eso es ley natural” (Pérez, 2003, pág. 48)

El periodismo en general se ha convertido más visual, antes por ejemplo, los periódicos le daban mayor importancia a sus contenidos, hoy en día la investigación es mínima y las noticias más importantes se ven siempre sustentadas con imágenes, en algunos casos incluso complementadas por contenidos audiovisuales en las páginas de internet. Lo que demuestra la importancia que la imagen fija y más que nada, la imagen en movimiento tienen para las sociedades en la actualidad.

Mientras la imagen fija describe lo que pasó, la imagen en movimiento implica lo que pasará. En la fotografía se puede congelar el momento y seleccionar lo que se quiere mostrar, pero en el video ello es más difícil de controlar porque el video no congela la imagen sino que la continua y porque además se cuenta con la información proporcionada por el sonido. (Carrillo, 2009, pág. 75)

El impacto de los medios audiovisuales es tan fuerte que según Sartori (1998), cambia nuestra forma de comprender la realidad, de educarnos, incluso cambia nuestra naturaleza. “El vídeo está transformando al homo sapiens, producto de la cultura escrita, en un homo videns para el cual la palabra está destronada por la imagen”. Según esta teoría todo acaba siendo visualizado y la naturaleza del ser humano está cambiando de acuerdo al “tele ver”, logrando mejores respuestas de los estímulos audiovisuales.

## 2.2 El video como herramienta periodística para el desarrollo en adolescentes

Los medios de comunicación y la televisión en particular constituyen un espejo para los adolescentes, ellos contrastan lo que ven en la pantalla con su propia realidad, analizan la información desde una perspectiva particular. Fiske (1989) manifestó que “la gente joven está continuamente comparando y contrastando el mundo de la televisión con su propio mundo social de acuerdo a un rango de criterios con el que

ellos evalúan el realismo de las representaciones de la televisión" (Fiske, 1989, pág. 60).

Si bien los adolescentes se ven sumamente influenciados por los medios, muy pocas veces encuentran en el periodismo información con la que se sienten identificados, por eso los adolescentes no son constantes consumidores de noticieros, y los noticieros (al menos en nuestro país) no incentivan el desarrollo de las capacidades de los adolescentes; más bien venden un estereotipo de adolescente acoplado plenamente a la sociedad y casi subordinado por los adultos. Por eso los hechos noticiosos considerados importantes acerca de los jóvenes tratan principalmente de problemáticas relacionadas con los embarazos prematuros, la violencia o la drogadicción. Es decir, juzgan los comportamientos negativos de los jóvenes sin rescatar sus aspectos positivos.

Los contenidos audiovisuales son ampliamente utilizados por los adolescentes para dar a conocer sus posturas y prácticas. En las redes sociales por ejemplo, cualquier joven o grupo de jóvenes pueden subir su video haciendo trucos sobre una patineta o el video de su banda musical ensayando, etc. Los destinatarios de estos videos son principalmente jóvenes que comparten o se sienten identificados con el producto; pero muy pocas veces estos contenidos son valorados por los medios de comunicación masiva y por la mayoría de la audiencia. Lo que genera desprecio por parte de los medios hacia este tipo de contenidos, exclusión de los adolescentes en los procesos comunicativos grandes y la creación de estereotipos sobre estas prácticas en la opinión pública; ya que mucha gente piensa erróneamente que si no se transmite por televisión es por falta de importancia o contenido.

El periodista es también un educador, ya que las personas encuentran en el periodismo una herramienta útil para enterarse de las nuevas tecnologías, nuevos avances de la ciencia y conocer sobre historia o arte. Además, muchos de los destinatarios encuentran en el periodismo la única forma para no estar desinformado y comprender los conflictos que les afecta de una u otra forma.

El periodismo audiovisual debe proporcionar información positiva sobre los adolescentes y difundir contenidos que sean interesantes para ellos; así como promocionar y promover programas de desarrollo para adolescentes en situación de vulnerabilidad. También, el periodismo de desarrollo puede valerse de lo audiovisual

para denunciar los casos de abuso y explotación de los cuales son víctimas muchos adolescentes en nuestro país.

El video es útil al desarrollo de los adolescentes de muchas maneras, por ejemplo puede servir para estimular la expresión cultural y artística de los jóvenes, también es posible por medio de lo audiovisual informar sobre salud sexual y reproductiva, etc. Las posibilidades son infinitas, el realizador se apropia de la realidad y la plasma en el video según su objetivo final.

Lo audiovisual como forma de comunicación visual y auditiva permite el trasvase de conceptos y conocimientos de unas personas a otras (Cebrián, 1998). Como ya vimos, los adolescentes cuentan con mayor receptividad y el video es la herramienta atractiva para llegar a ellos con mensajes enfocados en alcanzar su desarrollo personal.

La pobreza en nuestro país genera que el ocho por ciento de niños, niñas y adolescentes se vean obligados a salir a las calles a trabajar largas jornadas, algunos incluso viven en las calles de la ciudad. Los programas de carácter educativo y capacitación técnica representan una valiosa oportunidad, para que estos jóvenes salgan de las calles, se eduquen y al mismo tiempo se capaciten técnicamente para luego obtener un trabajo digno y sobreponerse así a la pobreza. “Los programas que capacitan a los adolescentes para ganarse la vida, les permiten desarrollar una serie de habilidades necesarias para la gestión empresarial o para la práctica de un arte u oficio práctico” (UNICEF, 2006, pág. 24).

Estos programas utilizan la producción audiovisual con algunos fines, entre ellos atraer inversión y fundamentalmente adolescentes que puedan verse beneficiados con el programa o proyecto. El video es la herramienta más atractiva para llegar a los adolescentes de esta generación, ya que según la teoría del «vídeo-niño» planteada por Sartori (1998), el ser humano de hoy esta educado en el tele-ver, delante de un televisor incluso antes de saber leer y escribir.



### 2.3 Vinculación con adolescentes mediante productos audiovisuales en proyectos de desarrollo

La producción audiovisual es una herramienta de mucha valía para alcanzar objetivos dentro de organizaciones y fundaciones; también resulta útil para vincular a los adolescentes en ciertos proyectos enfocados en garantizar su bienestar y protección.

“El objetivo de todo informador audiovisual además de comprender primero la realidad, es conseguir un lenguaje propio de cada medio para presentar la información” (Cebrián, 1998, pág. 82). Los contenidos de los productos audiovisuales deben ser claros para el espectador y deben tocar lo afectivo del adolescente para que se sienta identificado con lo que está viendo.

En la mente del espectador, el discurso de las connotaciones aporta algo que tiene mucho que ver con las sensaciones finales, con los sentimientos de aprobación o rechazo de lo que la pantalla está ofreciendo en cada momento. Y aquí la casuística es enorme porque depende del espectador, está en función del mundo interior de cada cual, sus posiciones previas, en definitiva, de su cosmovisión. (Pérez, 2003, pág. 47)

Los adolescentes se ven sumamente atraídos por los contenidos audiovisuales; y los diferentes programas de apoyo encuentran en la producción audiovisual un medio efectivo para promocionar el trabajo que realizan por el bienestar de los adolescentes, así como para vincular a más población en sus programas.

Entonces al elaborar productos audiovisuales que lleguen a tocar la sensibilidad de los adolescentes en situación de vulnerabilidad, mostrándoles imágenes de su propia realidad y de cómo los distintos programas pueden favorecerles, ellos tomarán postura sobre lo que les estamos transmitiendo y se facilitará la vinculación de algunos de ellos a los diferentes centros de formación para adolescentes de escasos recursos económicos.

Según el autor Juan Pablo Galeano (2013), el video a la luz de la coyuntura social tiene tres funciones principales: la denuncia, la memoria y la autorepresentación. La denuncia, al mostrar imágenes de las diferentes injusticias sociales o el incumplimiento de derechos; la memoria, al permitir que los hechos y las personas trasciendan y pervivan gracias al registro de imágenes en movimiento; y la

autorepresentación, vinculada con la identidad, gracias a “la posibilidad que ofrece el video de construir, desde una mirada propia, una suerte de imaginario de mi comunidad, de mi realidad” (Galeano, 2013, pág. 171); y hacerle frente a otras representaciones tergiversadas, venidas desde afuera.

La producción audiovisual enfocada en el desarrollo de los pueblos de América Latina responde a las necesidades de los grupos más vulnerables y es necesario que esta producción tenga una finalidad, un propósito. “Las imágenes visuales pueden pensarse en conjunto y de manera integral con las personas, las ideas y los objetivos, sin desconocer un contexto social histórico definido” (Galeano, 2013).

De acuerdo con María Rosa Llarela (2005), el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TICS) expanden las posibilidades de la comunicación, generan nuevas culturas y posibilitan el desarrollo de nuevas habilidades y formas de construcción del conocimiento.

No es nuevo que las organizaciones sociales y las fundaciones se valgan de la producción audiovisual para llegar a la ciudadanía y vincular a un mayor número de beneficiarios a sus proyectos. “Las comunicaciones visuales, imágenes, videos y eventos pueden ayudar a alcanzar un público mayor, además de traducirse en diferentes medios para alcanzar más audiencia” (Scott DuPree y David Winder, 2000, pág. 286).

Una fundación puede usar sus comunicaciones como una manera de abrir el diálogo u orientar la atención a un asunto económico o social en particular. De esta manera, las comunicaciones se convierten en parte integral de los programas de la fundación. (Scott DuPree y David Winder, 2000, pág. 286)

Si pretendemos llevar a cabo producción audiovisual para presentársela a adolescentes en situación riesgo, es necesario que ellos se identifiquen con lo que les presentamos, observen y analicen las ventajas del proyecto para luego tomar una decisión que podría cambiar su futuro. El video pretende despertar el interés de los jóvenes hacia el proyecto, para posteriormente tener un grupo numeroso que quiera vincularse al mismo.

## **CAPÍTULO 3**

### **TALLERES ESCUELA SAN PATRICIO COMO ESPACIO DE DESARROLLO DE ADOLESCENTES**

La problemática de los niños de la calle en el Ecuador iba en aumento a partir de la década de los 60's como nos comenta Francisco Sánchez (2011), debido al boom petrolero y la polarización entre las ciudades y las zonas rurales. En 1987 el Proyecto Salesiano Chicos de la Calle empieza a trabajar con el fin de incidir en este problema social desde la atención a niños, niñas, adolescentes y jóvenes trabajadores, en situaciones particulares de riesgo.

De acuerdo con el Padre Robert García Sdb. (2014), Director del Proyecto, sus destinatarios han encontrado en la calle un lugar para trabajar y en muchos casos vivir, realidad dura que les empuja en ocasiones a caer en conductas infractoras o situaciones que atentan contra su dignidad. La propuesta Salesiana busca la protección a los menores en todo sentido para mejorar su calidad de vida al atender también a sus familias y enfocarse en el cambio positivo que los aleje de las calles.

El Centro de Formación Artesanal Talleres Escuela San Patricio TESPА nace en 1987 como parte del Proyecto Salesiano en respuesta a la necesidad de trabajo y profesión para sus destinatarios adolescentes, fortaleciéndose como un centro de formación técnica y artesanal con enfoque cristiano y de derechos.

Nos comenta Ángel Cruz, Director Académico del TESPА, que éste es un espacio de desarrollo integral ya que fomenta los deseos de superación propios de los adolescentes mediante la atención de sus principales necesidades contando con atención a la familia, alimentación, salud, etc. TESPА busca promover los derechos y capacidades de sus jóvenes mediante la educación, la formación técnica y artesanal.

#### **3.1 Adolescentes en situación de vulnerabilidad y el Proyecto Salesiano en Ecuador.**

La Comunidad Salesiana llega a Ecuador en el año 1888, según manifiesta la Inspectoría Salesiana Ecuador (2012), para dedicarse a la tarea educativa de la juventud más humilde del Ecuador, fieles al legado de Don Bosco y frente a las

difíciles situaciones socioeconómicas que provocan la presencia de los niños en las calles.

Un factor incidente en esta problemática es la migración de las personas de provincias a las grandes ciudades, en donde las desigualdades económicas resultantes de la mala distribución de riquezas ahondan en las familias más necesitadas, y los más afectados son los menores de edad, obligados a trabajar en las calles bajo cualquier condición. “En 1977 un grupo de salesianos inician la experiencia de acogida en el albergue denominado “El Galpón” de la parroquia María Auxiliadora del Girón, en la ciudad de Quito” (Sánchez, 2011, p. 12). En 1980 los salesianos del Ecuador asumen el Proyecto Salesiano Chicos de la Calle, como opción preferencial de su misión, junto a las obras populares y el trabajo con los pueblos indígenas de la Sierra y Amazonía.

El contexto en el que se genera la acción de este Proyecto es la “crisis que atravesó nuestro país al empezar la explotación del petróleo, en ese entonces se hablaba de la “siembra del petróleo” (Inspección Salesiana Ecuador, 2012, p. 9) pero pronto esas propuestas de desarrollo generaron más desigualdad social y polarización económica, principalmente en las grandes ciudades.

En este sentido las propuestas de parte de ayuda extranjera tampoco fueron eje de desarrollo ya que los intereses particulares de las clases dominantes se antepusieron y el Estado que era el responsable de los niños, niñas y adolescentes en las calles solo mantuvo la marginalidad y aislamiento de ellos en la sociedad. Los costos sociales de esta crisis y del endeudamiento con el FMI solo ocasionaron más pobreza y beneficio único para las clases altas y empresarios de ese tiempo. (Inspección Salesiana Ecuador, 2012)

Ante estos hechos la Fundación Proyecto Salesiano (2011) prioriza a niños, niñas, adolescentes y jóvenes en situación de riesgo, de calle con problemas familiares, involucrados en delitos menores, ofreciendo estrategias educativas concretas, promoviendo la constante capacitación y formación personal, involucrando a la familia de manera que se corresponsabilice en la formación de sus hijos y contribuya al proceso de formación desde el hogar.

Durante estos 37 años de trabajo estamos fuertemente unidos por principios y valores comunes vinculados y articulados entre sí por un Proyecto Educativo

Pastoral Salesiano (PEPS), sostenidas económicamente por la autogestión y la ayuda de instituciones y organizaciones solidarias locales e internacionales, lo cual permite atender a más de 3.600 destinatarios (Sánchez, 2011, p. 37).

### 3.2 Proyecto Salesiano Chicos de la Calle Zona Norte

De acuerdo con el Padre Robert García (2014) a la Zona Norte pertenecen las ciudades de Ambato, Quito, Esmeraldas, Santo Domingo de los Tsáchilas y San Lorenzo. Continuando el trabajo antecedido por el Galpón en Quito en 1980 se crea el Centro Juvenil San Patricio en Cumbayá, éste con apoyo del INNFA se convirtió en el Programa Acción Guambras a cargo de dirigentes salesianos, ellos entendieron que el proceso de formación debe ser sistemático, por medio de acción preventiva desde las calles y con talleres de capacitación profesional. Este trabajo se propagó a mediados de los 90s en el resto de ciudades antes nombradas para que el proceso de prevención sea local e inmediato.

Las líneas de intervención del Proyecto Salesiano en Ecuador son:

1. Presencia preventiva en las calles.- Son procesos de intervención directa en las calles, plazas, lugares de trabajo y barrios.
2. Acogida oportuna y reinserción familiar.- Desde el centro de acogida se ofrece a los destinatarios la oportunidad de vivir en un centro especial para el tratamiento de cada caso y la posterior reinserción familiar.
3. Capacitación Técnica Artesanal.- Desarrollo educativo y técnico para poder desde las capacidades de cada joven vincularlos con empresas y asegurarles oportunidades laborales.
4. Escolaridad.- Programas de educación general básica de acuerdo al MED.
5. Familia y comunidad.- Procesos de formación y capacitación familiar, mejoramiento de la economía familiar y apoyo psicopedagógico.
6. Ciudadanía.- Acciones encaminadas al liderazgo y a la participación y protagonismo social de las niñas, niños y adolescentes del proyecto Salesiano. (Inspección Salesiana Ecuador, 2012, p. 30)

Conscientes de que un verdadero cambio para la niñez y adolescencia de nuestro país va más allá de la intervención oportuna, el Proyecto Salesiano Chicos de la Calle

(2012) indica que sigue redefiniéndose y construyéndose desde la práctica de atención diaria en el país, pero también manteniendo discusiones con autoridades gubernamentales y encuentros a nivel regional para abordar esta problemática desde las políticas públicas y no estancarse en el mero apoyo, ya que si bien esto es parte esencial del cambio en miles de jóvenes atendidos no es la forma de solucionar de raíz la explotación de los niños en las calles y lo que esto genera en sus vidas.

### 3.3 Diagnóstico TESP

El presente diagnóstico de los Talleres Escuela San Patricio de la Ciudad de Quito se realizó durante el mes de Junio del 2014 para evidenciar el trabajo educativo, capacitación artesanal y desarrollo integral de los adolescentes en este centro de formación, con la participación de personal administrativo y de los destinatarios que en él se capacitan.

La metodología utilizada en este diagnóstico incluyó como la investigación de documentos institucionales proporcionados por la secretaría del TESP, así como entrevistas sobre la historia y situación actual del TESP realizadas a: Padre Robert García Sdb. Director del Proyecto Salesiano, Lic. Ángel Cruz, Director Académico del TESP y Gaudenzio Sosio Sdb. Director del TESP.

También se realizó un grupo focal con ocho estudiantes pertenecientes a los tres niveles de formación octavo, noveno y décimo año para compartir y socializar sus experiencias como destinatarios del TESP.

#### 3.3.1 Función Social

De acuerdo con el Director Académico del TESP (2014, pág. 1) éste es un centro de formación de tipo fisco misional en el que sus destinatarios se forman durante tres años académica, técnica y artesanalmente en las siguientes especialidades: mecánica general, mecánica automotriz, electricidad y carpintería. Según su director Gaudenzio Sosio (2014) tiene la finalidad de ofrecer capacitación laboral en estas áreas, su visión es insertar a sus destinatarios al mundo laboral, con conocimientos en educación básica general y posibilidades de continuar sus estudios. El objetivo principal de TESP es educar para la vida y capacitar para el trabajo a sus destinatarios, entorno ello se construye su metodología de enseñanza (Cruz, 2014).

### 3.3.2 Ubicación geográfica

TESPA está ubicado al sur de Quito en el sector 2 de la ciudadela Solanda desde el año 1996, situado en las calles Salvador Bravo #Oe4-74 y José María Alemán.

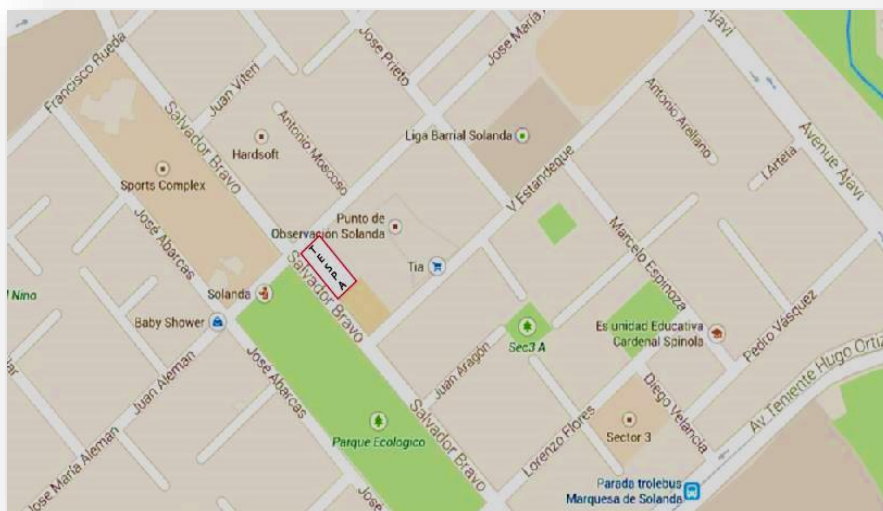


Figura 1. Ubicación TESP A

### 3.3.3 Beneficiarios

Los destinatarios de los Talleres Escuela San Patricio son principalmente adolescentes entre 15 y 18 años de edad provenientes de familias de escasos recursos económicos según Ángel Cruz Director Académico del TESP A (2014) ellos han pasado por situaciones de calle, trabajos forzados y en muchos casos han sido víctimas de violencia familiar. Estos adolescentes tienen que pasar por un proceso de entrevista personal y familiar con profesionales en psicología, salud y sociología del Proyecto Salesiano y deben haber aprobado la educación primaria.

Es muy importante el compromiso de los padres con este proceso de formación así como su presencia en las reuniones de acompañamiento familiar ya que ellos también son beneficiarios de la educación de los adolescentes en el TESP A, proceso de formación que tiene una duración de tres años asistiendo en periodos escolares normales del régimen sierra de 200 días laborales.

### 3.3.4 Historia

De acuerdo con el Director del TESP A Sr Gaudenzio Socio (2014) el proceso de capacitación técnica de la Fundación Proyecto Salesiano Chicos de la Calle se inició el 1º de diciembre de 1980, cuando un grupo de muchachos en situación de calle llegaron por primera vez a las instalaciones del Centro Juvenil San Patricio (C.J.S.P.) en Cumbayá, cantón Quito. Este centro fue creado para acoger a los adolescentes que se habían desvinculado de sus familias, del sistema escolar y que estaban sometidos a los riesgos y rigores de la vida en la calle. Bajo el sistema de internado, se emprendió el camino de recuperación de estos chicos brindándoles la posibilidad de terminar la primaria, el ciclo básico y de capacitarse en los talleres de carpintería, mecánica y electricidad en el lapso de 3 años. Se estableció de este modo, una propuesta educativa centrada en el trabajo y la formación de los jóvenes promoviendo un futuro laboral favorable y mejores expectativas de vida para ellos y sus familias.

Los talleres empezaron en San Patricio Cumbayá, en respuesta a la necesidad de los egresados de este centro que encontraban problemas para su inserción laboral por tanto en 1987 inicia el Taller Escuela San Patricio (TESPA) como opción práctica de especialización técnica para los programas escolares. Posteriormente se crearon los talleres de profesionalización con servicios de electricidad y carpintería abiertos al público cerca del colegio Mejía. En 1992 este espacio cierra para ubicar al TESP A en un terreno perteneciente a la comunidad de San Ignacio de Loyola al sur de Quito.

### 3.3.5 Metodología de enseñanza y aprendizaje

TESPA brinda educación general básica al igual que en cualquier establecimiento de educación formal, sin embargo Ángel Cruz (2014) nos indica que la motivación principal de sus destinatarios es emprender una carrera técnica o artesanal que les ofrezca posibilidades de empleo inmediatas. La metodología de enseñanza está basada en hacer propio el conocimiento teórico para generar profesionales técnicos especializados a nivel práctico.

Los talleres cuentan con educadores de la misión salesiana nacionales y extranjeros, así como laboratorios y talleres prácticos para cada especialidad, en ellos a diario se realizan las prácticas y también pasantías para los egresados que brindan servicios a la comunidad en mecánica especialmente.



Gaudenzio Sosio educador italiano comprometido con la misión salesiana lleva la dirección del TESPAS desde sus inicios, explica (2014) que el proceso educativo va a más allá de lo escolar y práctico pues sus destinatarios tienen formación en valores éticos y cívicos así como seminarios de educación sexual y temáticas de gran importancia para los adolescentes, otro punto clave es la restitución de sus derechos y procesos democráticos de representación juvenil como elecciones de consejo estudiantil e identidad ciudadana.

Para poder escoger la especialidad a la que pertenecerán tienen un mes de inducción general en la que conocen los aspectos y características de cada una después deben optar por la que más se apega a sus metas de futuro, la formación es completamente gratuita así como los servicios médicos, de alimentación diaria, uniformes y materiales de estudio.

Ingresa al octavo año de educación básica y práctica. Al finalizar el noveno año se realizan las prácticas pre profesionales en instituciones aliadas durante dos meses, para ello poseen un sistema de vinculación laboral que gestionan personalmente. Al finalizar el décimo año deben presentar su trabajo práctico de graduación y trabajos escritos de grado, así como los exámenes pertinentes para su titulación.

Hasta el momento continúan recibiendo doble titulación: de educación general básica otorgada por el Ministerio de Educación y titulación técnica- artesanal por parte de la Junta del Artesano. Cabe indicar que esta entidad está por desaparecer y la situación de los títulos está en un proceso de cambio de acuerdo a los que indican las autoridades de educación y el Ministerio de Relaciones Laborales del país.

### **Características curriculares**

- Se utiliza el sistema modular que fomenta el aprendizaje personalizado
- Están basados en competencias de acuerdo a perfil profesional
- Son eminentemente prácticos y la duración depende de la dedicación de cada estudiante (10 meses)
- Se realizan dos meses de pasantías externas después de haber aprobado el 9<sup>no</sup> de EGB.
- Están previstos con enseñanza individualizada y materias básicas orientadas al trabajo y a la vida. (Cruz, 2014)

## **Características de la capacitación técnica**

**Taller de carpintería.-** se especializan en la rama del mueble con los siguientes tres niveles:

a) Un aprendizaje de ejercicios básicos sencillos de cepillado, acoples, ensambles destinado al manejo de herramientas manuales y eléctricas con materiales de desperdicios donde ocupa un 25% del tiempo dedicado a las prácticas.

b) La aplicación de los ejercicios a trabajos útiles a realizarse a lo largo del año para una posible venta, sin un compromiso a clientes y donde se requieren materiales varios como tablones, triples, aglomerados, pintura, cola, laca, tornillos, tintes y varios donde al máximo se logra reponer en parte los gastos porque no están totalmente habilitados y desperdician mucho.

c) La realización de muebles, trabajos varios en serie solicitados por posibles clientes como pequeña producción para adquirir una mejor destreza en el uso de las máquinas, herramientas, acabados, herrajes.

**Taller de mecánica general.-**Esta especialidad prepara al joven en la realización de trabajos de banco en el metal, para cerrajería, fabricación de piezas en las maquinas herramientas, reparación de elementos mecánicos y llegar a realizar un conjunto mecánico útil con el fin de desempeñarse en calidad de mecánica general.

**Taller de electricidad.-** Está destinado más que a fabricación de elementos eléctricos, a reparación y mantenimiento en aparatos y equipos eléctricos ya que en su gran mayoría las máquinas y equipos de talleres y empresas funcionan con electricidad. Así mismo aprenden instalaciones domésticas e industriales e instalaciones residenciales. Para este fin se requiere materiales de consumo continuo para realizar circuitos, aprender a bobinar motores, instalar un circuito doméstico y reparar un circuito industrial.

**Taller de mecánica automotriz.-** Es un aprendizaje fundamentado en montaje y desmontaje de elementos en carros usados, en motores de varios tipos para prácticas didácticas, en partes y piezas donde se practican verificaciones de funcionamiento, calibraciones, desmontaje, montaje, desarmado y armado etc. para lo cual se

requieren especialmente de herramientas, instrumentos, material de consumo ordinario y a veces de repuestos para verificar el funcionamiento. La aplicación de las prácticas va enfocada especialmente al sistema de frenos, balanceo, des enllantado y enllantado, mecanismos utilizados en el vehículo, revisión de motores, sistema eléctrico del vehículo y otros.

### 3.3.6 Vinculación laboral y servicios

De acuerdo con la información proporcionada por Director Académico del TESPA Gaudenzio Sosio (2014) sus destinatarios no solamente reciben titulación al finalizar su proceso de formación, esta institución se encarga en un lapso no mayor a 6 meses después del egreso a encontrar una plaza de trabajo para cada joven graduado en la especialidad a la que pertenecen, con este fin se hace un seguimiento minucioso del trabajo que realizan y de la situación personal de sus destinatarios.

Dentro de los servicios con los que cuentan los destinatarios del TESPA están:

Servicio de alimentación diaria, refrigerio y almuerzo, uniformes para el diario y trajes especiales para los laboratorios, mandiles, cascos, gafas protectoras, guantes, etc. Servicio de salud que evalúa a cada uno de los adolescentes para su ingreso y periódicamente durante los tres años de formación, apoyo psicológico y atención a padres de familia.

También cuentan con talleres especializados en temáticas de adolescencia, talleres familiares de convivencia, de ciudadanía; así como encuentros juveniles con los destinatarios de varios programas del Proyecto Salesiano.

En el aspecto cultural y de asociacionismo salesiano los adolescentes del TESPA cuentan con clubes al igual que un colegio, es obligatorio pertenecer a uno de ellos, con el fin de cultivar el arte y la cultura en estos espacios de los que los jóvenes se apropian y expresan, ellos pueden elegir a que club pertenecer, actualmente cuentan con los siguientes: club de oratoria, comunicación, teatro, medio ambiente y grupo misionero.

El deporte también cuenta, en el TESPA realizan campeonatos de futbol internos y externos con otros programas del Proyecto así como el mundialito que incluye a los programas salesianos de las demás provincias.

Los adolescentes del TESPА cuentan con acompañamiento de tipo personal, este proceso involucra a sus familias directamente a ser parte integral del proceso de formación. Este servicio incluye visitas domiciliarias permanentes, seguimiento a destinatarios con evaluación académica y comportamental.

### 3.2.7 Situación socioeconómica actual

De acuerdo con el director del TESPА Gaudenzio Sosio (2014) el principal gestor a nivel económico de este centro de formación es Vía Don Bosco, fundación salesiana de Bélgica que contribuye anualmente representando el 80% del presupuesto total, la Organización Ayuda en Acción también contribuye con los aspectos económicos de materiales, y el proyecto UPS representa el 10% del presupuesto anual, fondo conformado por las matrículas de los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana de Quito.

El resto del apoyo económico y de formación así como de las pasantías es de parte de grupos empresariales amigos, estos también contribuyen con recursos de trabajo como es el caso de KIA Motors que dona autos para reparación y piezas para el taller de mecánica automotriz.

Adicionalmente el TESPА maneja un sistema de venta de muebles y servicios de mecánica industrial y automotriz para el público en general de esta manera contribuyen con más recursos para la institución.

Actualmente son 129 los destinatarios atendidos por el TESPА, 16 profesores, 5 personas de servicio de alimentación, seguridad y limpieza. Debido a los actuales cambios en la Junta del Artesano, está por definirse su estado y tipo de funcionamiento de acuerdo a las nuevas reformas, las autoridades del TESPА siguen gestionando los títulos de Bachillerato Inconcluso y título técnico- artesanal en espera de las disposiciones del Ministerio de Educación y de Relaciones Laborales respectivamente.

### 3.3.8 Grupo focal

El grupo focal fue realizado el 16 de junio del 2014 con diez estudiantes del TESPА, Con este grupo se efectuó una discusión que tuvo como metodología el responder en grupos de trabajo algunas preguntas elaboradas por el grupo investigador, plasmar

las respuestas en papelotes y exponer antes los demás grupos las respuestas obtenidas. Incluyó dos dinámicas de integración, exposición sobre nuestro trabajo audiovisual y socializamos en grupos las preguntas y respuestas de esta investigación.

A continuación se presentan las pastillas de la información obtenida a partir de la metodología expuesta.

### **Banco de preguntas:**

¿Cómo te sientes en el TESP A?, ¿Cuál es tu objetivo al terminar tus estudios en el TESP A?, ¿Cómo es tu día a día en el TESP A?

¿Cómo te sientes en el TESP A?

¿Cómo es tu día a día en el TESP A?

¿Cuál es tu objetivo al terminar tus estudios en el TESP A?

### **Pastillas de respuestas**

Juan (2014): Me siento apoyado, creo que mi vida era totalmente distinta antes de estar aquí. Yo trabajaba ayudando en construcciones o limpiando zapatos, no veía otro futuro para mí hasta ingresar a la UESPA, al principio pensé que perdía el tiempo y después al tener mi capacitación en el TESP A me siento hábil de trabajar, de ganar dinero en un trabajo estable en el futuro y salir adelante junto a mi madre.

Al acabar mis estudios quiero trabajar mucho y sacar un préstamo para comprar una casita propia para vivir con mi familia.

José (2014):Yo trabajaba como albañil con mis padres, en el TESP A seguí carpintería porque me parece una rama artesanal muy artística y rentable, me siento feliz de muy pronto terminar mis estudios aquí y tener mi título técnico para trabajar dignamente, no quiero volver a ser albañil o soportar malos tratos de parte de algún jefe.

Francisco (2014): Yo vengo de la UESPA el director me recomendó para venir acá y me siento afortunado de poder hacer algo mejor con mi vida que estar en las calles

con gente mala que quiere meterme en problemas, mi sueño a futuro es ser profesional del TESPА pero también seguir estudiando en algún instituto por las noches para ser bachiller y sacar un título universitario algún día.

Santiago (2014): Es divertido en la mañana tenemos clases en las aulas y en las tardes tenemos las clases prácticas en las que moldeamos tornamos herramientas y a veces las vendo para tener dinero. Mi día a día es chévere por que jugamos fútbol escuchamos música mientras estamos en los talleres para distraernos y después de clases a veces jugamos vóley.

Sebastián (2014): Lo que más me gusta es compartir con los profesores jóvenes porque siempre nos dan consejos y son como amigos con nosotros, aparte estoy en el grupo de oratoria y estamos haciendo una canción inédita de hip hop para presentarnos próximamente, me gusta mucho estar aquí, la comida del TESPА es muy rica y la señora siempre nos da más si tenemos mucha hambre. En mi casa no pasa nadie y me tocaba comer cualquier cosa así que el almuerzo con mis amigos es algo que disfruto mucho.

Cesar (2014): Por ahora quiero disfrutar mis vacaciones y que cuando salga el TESPА consiga un trabajo para mí, quiero reunir dinero para estudiar lo que me falta del colegio y si es que es posible sacar una tecnología en electricidad.

Ricardo (2014): Mi objetivo es graduarme aquí con buenas notas para ir a una empresa buena. Cuando acabe mis estudios quisiera viajar y conocer mi país con mis padres y mis hermanitos.

Relacionando la propuesta del TESPА con lo discutido en el grupo focal consideramos a este centro de formación como un espacio de desarrollo ya que los adolescentes entrevistados consideran que pertenecer al TESPА ha representado un gran cambio en sus vidas. El grupo ha permitido contrastar la información proporcionada por los dirigentes de la institución con la opinión de sus beneficiarios.

### 3.3.9 Indicadores

Dentro de la información obtenida en este diagnóstico a continuación se reúnen los indicadores de la gestión del TESPА en tres grupos:

### **a) Situación socio económica**

El 90 % de los destinatarios del TESPА provienen de familias de escasos recursos económicos, muchos de ellos han sido parte de otros programas del Proyecto Salesiano ya que se encontraban en proceso de callejización o trabajando en condiciones de riesgo para su desarrollo, el otro 10% han llegado al TESPА por considerarlo una buena opción al no poder ingresar al sistema de educación fiscal.

### **b) Sectores de atención:**

Según el domicilio de los adolescentes del TESPА actualmente el principal sector al que pertenecen los destinatarios es Chillogallo, seguido por el sector de la Ecuatoriana, Guamaní y varios barrios del sur de Quito como Cutuglahua, San Bartolo, Chilibulo y la parroquia rural Lloa.

Esto muestra que la mayoría de los chicos del TESPА pertenecen a sectores del sur de la ciudad y sectores rurales.

### **c) Total graduados por especialidad**

De acuerdo a los directores del TESPА no se tiene un número total de graduados debido al cambio de bases de datos, por tanto 346 es el total de graduados desde el 2004 al 2014, de ellos un 36% en la especialidad de mecánica industrial, 22% en carpintería, electricidad y mecánica automotriz.

De acuerdo con el informe del director académico a partir del 2004 el 30% de los graduados han continuado sus estudios de bachillerato y un 5% ha continuado a nivel tecnológico o de educación superior.

La principal especialidad o la más escogida por los adolescentes del TESPА en la última década ha sido mecánica Industrial. Juan Cevallos, estudiante del décimo año, nos comenta que esta especialidad es la favorita porque les da más oportunidades de continuar estudiando y mayores posibilidades de empleo.

### **3.3.10 Conclusiones del diagnóstico**

De acuerdo al diagnóstico realizado con el apoyo del equipo salesiano que trabaja en el TESPА y sus destinatarios este es un centro de formación fisco misional que

atiende a un promedio de 130 chicos por año, ellos son adolescentes de escasos recursos económicos, que han pasado, en muchas ocasiones por situación de calle y de trabajo infantil. El sector al que pertenecen la mayoría de los destinatarios es el sur de Quito, o sectores rurales aledaños a la ciudad.

A nivel familiar TESPА trabaja con actividades mensuales en las que los padres y familiares de sus destinatarios crean un vínculo tratando temas de violencia, maltrato y convivencia armónica, fomentando el cambio desde los hogares.

TESPA es un centro salesiano de educación formal que funciona bajo los estatutos de la Junta del Artesano, Ministerio de Relaciones Laborales y Ministerio de Educación, a nivel académico cumple con el décimo nivel de educación básica regular y actualmente está en proceso de reforma titular de acuerdo a las nuevas disposiciones y posibles cambios en la Junta del Artesano. Cabe recalcar que los jóvenes del TESPА aspiran al título otorgado por esta entidad ya que al ser Maestros Artesanos les posibilita trabajar en un nivel técnico en la especialidad a la que pertenecen.

El producto audiovisual resultado de esta investigación pretende dentro de sus principales objetivos vincular a los adolescentes que ingresan al TESPА impulsando mediante el video la identidad de esta institución y su accionar con los jóvenes del sur de Quito para de esta manera ser opción preferencial de sus destinatarios y fomentar su impulso a estudiar una carrera técnica o artesanal en este centro de formación.

### 3.4 Conclusiones Generales

TESPA es un centro de formación académica, técnica y artesanal. En él sus beneficiarios que han pasado por situaciones de calle y trabajo que interfería en su desarrollo amplían sus opciones de futuro ya que consiguen una profesión de nivel técnico y pueden seguir estudiando y especializándose en su carrera.

Relacionándolo con lo propuesto en el capítulo uno se puede ubicar la labor del TESPА como parte de ese “otro desarrollo” que busca modificar de cierta forma las condiciones de vida de una sociedad, la movilización de los pueblos y su protagonismo más que su simple participación dentro de los procesos políticos,



económicos, sociales y culturales. TESPА busca restituir los derechos y el protagonismo de sus beneficiarios brindándoles una opción profesional desde los valores salesianos.

Los educadores del TESPА están convencidos de que la pedagogía aplicada propuesta por Don Bosco les da a los adolescentes la oportunidad de escoger entre la calle y la educación, sin ser presionados o juzgados sino acompañados en su situación y apoyados de forma académica, también a nivel psicológico y familiar de forma integral.

La propuesta audiovisual abarca en contenido la identidad de este centro de formación y muestra los aspectos que benefician a sus destinatarios, para incentivar el cumplimiento de sus tres años de formación en el TESPА.

También pretende visibilizar el trabajo de este centro de formación ante la comunidad salesiana que los apoya, las empresas que colaboran con su trabajo y empresas nuevas que pueden facilitar material de estudio, pasantías y plazas de trabajo.

## **CAPÍTULO 4**

### **PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

Corresponde a la serie de pasos a seguir para crear un producto comunicativo audiovisual partiendo de la realidad o ficción. Es fundamental tomar en cuenta los aspectos teóricos y técnicos para realizar un producto de calidad en función de los objetivos del mismo.

El objetivo principal de la producción para documental, reportajes y noticias es la “grabación de hechos reales con el fin de reflejarlos lo más fielmente posible y/o someterlos a análisis” (Lara, 2010, pág. 2). En este caso, se utilizarían materiales originales grabados actualmente.

En toda producción video gráfica, intervienen también las artes plásticas, pintura, el diseño, composición, luces, sombras, color; por otro lado la Literatura y coloquio, lenguaje hablado, el guion y obras adaptadas, y sus géneros y todas las diversas disciplinas que sirven para contextualizar la producción de acuerdo a la especialidad que se quiera realizar. (Sampietro, 2007, pág. 3)

De acuerdo con Sampietro (2007) el video es una composición que expresa de forma visual y auditiva la creatividad de quien lo produce al momento de narrar una historia real o ficticia. Para estructurar cualquier producción audiovisual, se requiere la implementación de los elementos que apunten al logro de la realización, como al manejo del lenguaje tanto técnico o teórico. La camarografía, es una parte del proceso de producción debido a la utilización de los recursos de la cámara filmadora y otro punto clave es el proceso de edición, así como los movimientos de cámara, ángulos, posiciones, tipologías de planos, etc.

#### **4.1 El video, fundamentos teóricos y técnicos**

El video tuvo sus orígenes en la década de los 60's, es según Sampietro (2007) una de las formas de expresión más completas que existe. “Desde el punto de vista de su naturaleza, el video es un lenguaje básicamente de imágenes en movimiento, de sonidos y silencios” (Sampietro, 2007, pág. 3). El contenido del video es importante

pero de igual manera lo es la composición y la edición. El producto audiovisual es parte de la creación artística ya que en él interviene el arte en sus diversas manifestaciones y brinda la posibilidad de narrar contenidos con la creatividad y observación crítica de quienes lo producen en torno a los objetivos del producto audiovisual, utilizando los recursos necesarios para captar la atención del espectador.

Uno de los más importantes componentes de un producto audiovisual según Sampietro (2007) es el ritmo que representa la adquisición de dinamismo y acción dentro una lógica coherente, para ir creando expectativa poco a poco hasta que la propia producción responda a las necesidades generadas por el espectador. Dentro del video pueden intervenir los grafismos (diseños gráficos) y demás recursos artísticos como la creación de personajes, animaciones y efectos visuales.

#### 4.1.1 Composición gráfica

Los elementos visuales para realizar un producto audiovisual son las imágenes compuestas por puntos líneas, planos, encuadres, formas y colores; a partir de ellos se puede representar los objetos que existen y no existen en la puesta en escena.

Según la clasificación de imágenes de video presentada por Sampietro (2007), éstas se dividen en dos grandes géneros Documental y Ficción.

El Documental se caracteriza por captar imágenes de la propia realidad. Éste recoge escenas que se producen en determinados momentos de la vida es decir registra situaciones importantes como por ej. Las conflagraciones bélicas, marchas de protesta, etc. (Sampietro, 2007, pág. 8)

Este producto audiovisual pertenece al género documental pues presenta imágenes reales y por su narrativa lo ubicamos en el subgénero publrreportaje.

El documental es el registro de tomas reales con temas definidos, como ej. El reportaje. El realizador, antes de filmar las situaciones, puede que tenga una estructura de las tomas como también luego, una vez que se tiene el registro de las tomas el realizador las escoge y edita, por lo general se utiliza el relato de voz en off. (Sampietro, 2007, pág. 8)

Siguiendo a Sampietro (2007), este publrreportaje mantiene una estructura narrativa direccionada por el objetivo de evidenciar el trabajo del TESP A con imágenes reales de sus actividades, cuenta con entrevistas tanto a los estudiantes como a los directivos del centro de formación y padres de familia. A la vez por su texto narrativo se busca promover o publicitar al TESP A como centro de formación para el desarrollo de los adolescentes y sus familias, de esta manera busca cumplir los objetivos del producto comunicativo que son: Vincular adolescentes en situación de vulnerabilidad de los barrios periféricos de Quito al Proyecto Salesiano Talleres Escuela San Patricio mediante un video que muestre su accionar en la sociedad y sirva también para conseguir apoyo socioeconómico por parte de empresas e instituciones nacionales y extranjeras.

#### 4.1.2 Composición

Sampietro (2007) indica que la composición abarca los planos, ángulos y movimientos de cámara que se combinan para construir frases con sentido en lenguaje audiovisual. Esto abarca la composición artística, el ritmo al cambiar de escena, la profundidad del campo, el sonido, la cromática y la iluminación.

El ritmo es la variación de imágenes presentadas, la frecuencia y tiempo en el que se pasa de una escena a otra de acuerdo al guion. El sonido incluye los sonidos del ambiente al momento de grabar el video más la musicalización agregada en el proceso de edición y las narraciones o testimonios.

La cromática corresponde a los colores y su manejo en las escenas, así como el balance de blancos y los criterios de iluminación al momento del rodaje, principalmente para las escenas en interiores es imprescindible un equilibrio. Podemos clasificar a la iluminación de acuerdo a Sampietro (2007) bajo el punto de vista de la fuente que la genera en dos grupos: luz natural cuya fuente es el sol, y luz artificial generada por el hombre de acuerdo a sus necesidades.

Todos estos aspectos han sido tomados en cuenta dentro del producto audiovisual, para que la estética manejada este acorde a los estándares de calidad utilizados en la actualidad y el lenguaje audiovisual sea suficientemente claro para el espectador.

#### 4.1.3 Planos

Se refieren a la lejanía o cercanía de los objetos, sujetos con respecto a la cámara. “Es una perspectiva respecto a un punto en el espacio. Dentro el lenguaje cinematográfico o televisivo, el plano viene a ser el contenido de un fotograma y se toma como, referencia de escala a las personas” (Sampietro, 2007, pág. 10). Los planos se dividen en:

##### 1. Planos descriptivos: Describen el lugar donde se realiza la acción

Gran plano general GPG.- describe un escenario amplio donde aparecen varios objetos y sujetos; muestra el espacio donde se desarrolla la escena.

Plano general PG.- “Se refiere a un espacio mucho más amplio o abierto ya que están objetos y personas también llamado Long shot” (Sampietro, 2007, pág. 11), nos permite distinguir y apreciar los contrastes entre los objetos y sujetos de manera general.

##### 2. Planos narrativos.- narran la acción donde se desarrolla la historia:

Plano entero PE.- muestra el personaje en cuerpo entero de pies a cabeza, muestra las características físicas del cuerpo.

Plano americano PA.- muestra al personaje de la cabeza a las rodillas es característico del cine western.

Plano medio largo.- PML muestra el personaje en acción de dialogo.

Plano medio PM.- Muestra a personaje desde la cabeza hasta por encima de su cintura.

Plano medio corto PMC.- muestra al personaje desde la cabeza hasta el pecho.

##### 3. Planos expresivos.- Sirven para enfocar las expresiones de los personajes:

Primer plano PP.- muestra el rostro y hombros del personaje, subraya sus sentimientos y emociones

Primer primerísimo plano PPP.- nos muestra parte del individuo como los ojos, las manos, etc.

Plano detalle PD.- muestra parte del objeto o sujeto para demostrar una acción con detalle.

El video cuenta con varios planos que ayudan a describir los escenarios y las acciones de mejor forma, principalmente se ha utilizado planos descriptivos y expresivos, mientras que en las entrevistas se ha aplicado planos narrativos.

#### 4.1.4 Encuadre y ángulos

El encuadre corresponde a cómo ubicamos las escenas de acuerdo a los planos antes mencionados y las leyes de encuadre. “Cuando miramos a través de nuestra cámara tenemos miles de posibilidades de componer o encuadrar una escena. El encuadre es todo aquello que recogemos a través del visor de nuestra cámara” (Lara, 2010, pág. 6). La composición que hagamos dentro de ese encuadre depende del punto de vista desde donde pongamos la cámara, el tipo de plano que tomemos y el tipo de objetivo.

Entre los principales encuadres tenemos:

1. Ley de tercios.- Consiste en dividir la pantalla en cuatro puntos iguales llamados puntos áureos a través de líneas imaginarias para ubicar elementos como objetos, sujetos dentro del encuadre.
2. Ley del horizonte.- Consiste en ubicar la naturaleza viva o muerta a través de las zonas áureas y en ellas ubicar el centro de la escena.

El ángulo en el que se acomoda la cámara con respecto al objetivo, aporta dramatismo a la imagen, además de que agrega intensidad al encuadre. Los ángulos más utilizados son los siguientes:

1. A ras de suelo; La cámara se coloca al nivel del suelo lo que aporta dramatismo a la escena, porque es un ángulo que pocas veces se tiene como individuos. El suelo ocupa gran parte de la toma, por lo que se focaliza la atención en el objeto. Este ángulo genera una sensación de soledad o distanciamiento entre el entorno y los personajes, entre la audiencia y los hechos.
2. Picada; La cámara se coloca en un nivel superior al objetivo. El lente apunta de arriba hacia abajo dirigiéndose al personaje. Esta toma genera la impresión de que el personaje es de menor tamaño que la audiencia.

3. Contrapicada; La cámara se coloca en el suelo o en un nivel inferior al del objetivo y se busca que tenga un ángulo aproximado de 45 grados con el lente apuntando hacia el objetivo. Esta toma genera la sensación de grandeza en el objetivo.
4. Altura de los ojos; La cámara se coloca a la altura de los ojos de los personajes. Este encuadre es el más común y coloca a la audiencia al mismo nivel de lo que están observando.

La ley de tercios es utilizada durante todo el video para mantener una buena estética, principalmente en las entrevistas este encuadre es el más apropiado para enfocar a los entrevistados. Se utiliza tomas desde varios ángulos que al ser combinados con los planos proporcionan de mayor intencionalidad a las escenas.

#### 4.1.5 Lenguaje y Narrativa Audiovisual

La estructura narrativa en video representa, según Sampietro (2007), la guía de secuencias que se realizan de forma coherente a partir de cómo se quiere relatar algo. “Esta guía de secuencias se estructura a partir de dos elementos; el tiempo y el espacio, los cuales posibilitan la creación y articulación del tiempo audiovisual que está compuesto por el tiempo físico y por el tiempo narrativo” (Sampietro, 2007, pág. 14).

El tiempo físico según Sampietro (2007) comprende desde la concepción de la idea hasta obtener el producto audiovisual terminado, mientras que el tiempo narrativo es aquel en que se desarrolla la historia o elipsis.

El objetivo del producto audiovisual es promover el trabajo del TESPAS desde el relato periodístico del reportaje. Primero se ubicará el problema, luego miraremos el trabajo del proyecto salesiano en torno a esta situación y posteriormente el video se enfocará en los Talleres Escuela San Patricio como espacio de desarrollo y oportunidad de mejorar el futuro de los adolescentes en situación de vulnerabilidad.

#### 4.2 Características técnicas de un video de vinculación social con adolescentes

Al definir como público principal del video a los adolescentes en situación de vulnerabilidad se debe tomar en cuenta las características psicoevolutivas y el entorno social de los adolescentes, para lograr captar su atención y conseguir una respuesta positiva ante el producto audiovisual.

En lo que respecta a la representación que la pantalla hace de temas sociales, su credibilidad en el público adolescente depende de dos importantes factores, la edad y la experiencia vital, es decir, la cercanía con ellos. (Pindado, 2003, pág. 17)

De acuerdo con Pindado (2003) El adolescente relaciona los productos audiovisuales con su mundo y contexto de vida, son los contenidos de los que se habla con amigos los que suscitan discusiones y permiten consolidar lazos y vínculos sociales. Es una especie de sociabilidad en espiral que propaga lo que emana de los medios de comunicación. Es decir, si logramos que el video del TESPА despierte interés en los adolescentes, ellos pueden comentar a otros jóvenes que viven en las mismas condiciones sobre la oportunidad que éste proyecto ofrece.

Se ubicó a éste producto comunicativo de tipo documental como un publrreportaje, ya que tiene el objetivo de mostrar aspectos relevantes del TESPА, reflejando su actividad cotidiana y la labor que realiza con las familias de los estudiantes. Se promueve el trabajo de la institución y al mismo tiempo se impulsa al apoyo hacia el TESPА con una narrativa periodística de reportaje.

La duración del producto audiovisual no puede ser mayor a siete minutos, puesto que si excede éste tiempo el producto podría tornarse aburrido e irrelevante para el espectador y de esta manera no se obtendrá la respuesta que buscada en los adolescentes.

El video aparte de ser difundido por los Salesianos en los barrios periféricos del sur de Quito, también estará en la web, principalmente en las páginas YouTube y Facebook del Proyecto Salesiano Chicos de la Calle. Lo cual facilita la difusión del producto audiovisual no solo por páginas oficiales sino también por adolescentes que utilizan internet a diario. “El entorno envolvente e interconectado del sistema de nuevos medios de información y transmisión, con interfaces novedosas, favorece una fácil sobreestimación de su impacto en los grupos juveniles” (Pindado, 2003, pág. 18)

“La definición de lo que es una imagen debe sobrepasar la idea de ser sólo un producto de la percepción y entenderse como el resultado de una simbolización personal o colectiva” (Galeano, 2013, pág. 28). Con el video se busca que los adolescentes se



sientan identificados con el producto y analicen los aspectos positivos y de cambio que ofrece el TESP A para los alumnos y sus familias a nivel profesional y social.

#### 4.3 Etapas de la producción

Las etapas de producción audiovisual son el sustento de toda realización fílmica. Estas etapas de realización, según Sierra (2014), se aplican en toda producción profesional, sea un cortometraje, un medimetraje o un largometraje. Las etapas de producción son: preproducción, producción y postproducción.

##### 4.3.1 Preproducción

La preproducción es la etapa más trascendental en el proceso de producción audiovisual. En este momento del proceso se fijan los elementos estructurales del trabajo de filmación y se define el equipo técnico y artístico que será parte del proyecto. En esta etapa se “planifica y organiza la fase de rodaje. Pretende que visualicemos de forma rápida el conjunto de los días, con los aspectos concretos de cada uno, y organizar el rodaje de tal manera que se puedan agrupar las secuencias que compartan elementos comunes de cara a ahorrar desplazamientos y otros costes” (Lara, 2010, pág. 5)

En esta etapa se deben preparar todos los elementos que conformarán un producto audiovisual, dado que, mientras mejor previstos estén, menores serán los riesgos artísticos y económicos que se corran durante el rodaje.

##### Elementos de la Preproducción

En esta etapa se desarrolla los siguientes puntos: investigación, idea, guion técnico, guion literario y story board. Tomando en cuenta el equipo técnico y artístico con el que se cuenta para la producción del video.

##### a) Tema

“TESPA una opción para el futuro” es un publrreportaje cuyo objetivo es vincular adolescentes en situación de riesgo y callejización al centro de formación “Talleres Escuela San Patricio”, mostrando a la institución como un espacio de desarrollo integral para adolescentes entre 15 y 20 años provenientes de los sectores populares de Quito.

## b) Argumento

En el Ecuador la presencia de niños, niñas y adolescentes en las calles no es una problemática nueva, incrementó desde la década de los 60's con la polarización entre las ciudades y zonas rurales. Actualmente el 8% de niños, niñas y adolescentes trabaja bajo circunstancias que los ponen en situación de riesgo (INEC, 2012).

El Proyecto Salesiano Chicos de la Calle interviene en torno a la problemática del trabajo en calle de niños y adolescentes, brindando ayuda familiar, rescate, escolarización, vivienda y salud para los beneficiarios de los distintos programas, atendiendo a un promedio de 5000 niños y adolescentes afectados por la violencia y el trabajo ilegal, muchos de ellos encontraban en las calles su lugar de trabajo, incluso su hogar.

Unos de los programas más importantes del proyecto Salesiano en Quito es el centro de formación Talleres Escuela San Patricio, institución que funciona desde 1987 como respuesta a la necesidad de empleo de los jóvenes, impulsando la formación académica, técnica y artesanal para adolescentes entre 15 y 20 años, ofreciéndoles la valiosa oportunidad de adquirir una profesión de nivel técnico, con lo cual se pretende erradicar el trabajo en las calles y darle la posibilidad a estos adolescentes para que continúen con sus estudios. Además el TESPAs garantiza oportunidades de trabajo digno y siembra en los estudiantes valores salesianos basados en la pedagogía de Don Bosco.

Los destinatarios del TESPAs son adolescentes que por diversas situaciones tuvieron que abandonar el régimen educativo regular. Ellos encuentran en este centro educativo la posibilidad de retomar sus estudios básicos y graduarse a nivel técnico en las especialidades de mecánica industrial, carpintería, electricidad o mecánica automotriz. También se busca mediante el publrreportaje impulsar la identidad de esta institución como parte del Proyecto Salesiano Chicos de la Calle y fomentar la colaboración por parte de empresas e instituciones públicas y privadas.

c) Escaleta:

Escaleta/Tabla 1

Sec. 1	Imagen	Contenido	Duración
<b>Esc.01 AV. Naciones Unidas</b>	Día /Ext Plano general de niño de espaldas lustrando Zapatos	Voz en off: <i>En el Ecuador el 8% de niños niñas y adolescentes trabaja actualmente, muchos de ellos lo hacen en situaciones de riesgo y bajo circunstancias que afectan a su desarrollo.</i>	13 s
<b>Esc. 02 Plaza Grande</b>	Día /Ext Niño lustrando zapatos, plano detalle manos del niño lustrando botas.		3s
<b>Esc. 03 Calle Reina Victoria</b>	Día/ Ext Niños vendedores de caramelos caminan hacia la cámara		3s
<b>Esc. 04 Pasillo UESPA</b>	Día/ Ext Plano largo alumnos huespa saliendo a recreo	Voz en off: <i>El Proyecto Salesiano Chicos de la calle trabaja en torno a esta problemática desde hace 37 años en el Ecuador Atendiendo a un promedio de 5000 niñas, niños y adolescentes.</i>	6s
<b>Esc. 05 Aula UESPA</b>	Día / Int Primer plano niño de espaldas escribiendo en su cuaderno		2s

<b>Esc. 06 Patios UESPA</b> Día/ Ext Alumnos de la UESPA jugando fútbol en durante el recreo.		2s
<b>Esc. 07 Despacho “Mi caleta”</b> Día/ Int	Entrevista Padre Robert Vicario de la Inspección Salesiana sobre el inicio del Proyecto Salesiano Chicos de la Calle.	30 s
<b>Esc. 08 Plaza Grande</b> Día / Ext Niños en grupo lustrando zapatos	Se grafica entrevista	3s
<b>Esc. 09 Av. Naciones Unidas</b> Día/ Ext Plano general adolescente lustrando zapatos	Se grafica entrevista	3s
<b>Esc. 10 Ext/ Día TESPA</b> Toma panorámica de las instalaciones		4s
<b>Esc. 11 Aula TESPA</b> Día /Int Adolescentes de noveno año en clase de matemáticas	<i>Voz en off</i> <i>Uno de los principales programas del proyecto salesiano en Quito es el centro de formación Talleres Escuela San Patricio TESPA Ubicado En la ciudadela Solanda al sur de la ciudad.</i>	5s
<b>Esc. 12 Taller de electricidad TESPA</b> Día/ Int Alumnos de electricidad con docentes explicando un ejemplo		3s
<b>Esc. 13 TESPA</b> Día /Ext		2s

Plano general patios TESPAs		
<b>Esc. 14 TESPAs</b> Día/ Int Aulas de clase alumnos de electricidad del TESPAs con su profesor en clases	Voz en off: <i>Aquí adolescentes entre 15 y 20 años se capacitan de forma académica, técnica y artesanal. Muchos de ellos trabajadores y provenientes de otros programas del proyecto salesiano</i>	12s
<b>Esc. 15 Taller de mecánica TESPAs</b> Día / Int Alumno trabajando en el torno		2s
<b>Esc. 16 Talleres TESPAs</b> Día/ Int Primer plano de estudiantes en cada taller de acuerdo a la voz en off, mecánica, automotriz, carpintería y electricidad	Voz en off <i>Los jóvenes que ingresan al TESPAs pueden escoger entre las especialidades de: mecánica general, mecánica automotriz, carpintería y electricidad</i> <i>Contando con el apoyo de varias empresas amigas en las que pueden realizar sus pasantías pre profesionales.</i>	15s
<b>Esc. 17 Cocina TESPAs</b> Día / Int Alumnos recibiendo su almuerzo		2s
<b>Esc. 18 Entrevista Gaudenzio Sosio</b> Día / Int Director del TESPAs ¿cuál es la visión del TESPAs?		24s
<b>Esc. 19 Aula</b> Día / Int Alumnos de noveno año en clase	Se grafica entrevista	

<b>Esc. 20 Patios TESP</b> A Día / Ext Entrevista Sra. Cristina Machuca Madre de familia ¿Qué beneficios encontró en TESP	Imágenes de la Sra. En los talleres de formación para padres Se grafican los talleres y explicación de la entrevista.	40s
<b>Esc. 21 Capilla TESP</b> A Noche/ Int Ceremonia de graduación 2014 primer plano estudiantes recibiendo la muceta	Voz en off <i>Al culminar su proceso de formación los adolescentes obtienen el título de educación general básica validado por el ministerio de Educación y se titulan como maestros artesanos en la especialidad a la que pertenecen</i>	12s
<b>Esc. 22 Talleres de servicio al público TESP</b> A Noche/ Int Plano medio largo de graduados del TESP	Voz en off <i>Además al contar con el departamento de inserción laboral aseguran a sus destinatarios oportunidades de trabajo estable en las empresas que apoyan el trabajo del TESP</i>	5s
<b>Esc. 23 Entrevista Estudiante TESP</b> A Día/ Int <i>Gabriel Altamirano nos cuenta cómo llegó a esta institución. ¿Cuáles son tus expectativas al graduarte del TESP?</i>	Se grafica la entrevista con imágenes del estudiante en clases	35s
<b>Esc. 24 Capilla TESP</b> A Noche/ Int Graduación TESP	Voz en off: <i>Los talleres escuela san patricio constituyen una oportunidad de vida para los adolescentes de escasos recursos,</i>	10s

TESPA.	<i>aquí ellos construyen un mejor futuro para sí mismos y sus familias.</i>	
	<b>Tiempo total</b>	5:43s

d) Guion mixto:

Guion/Tabla 2

<b>Secuencia 1</b>						
<b>ESC.</b> <b>Descripción.</b>	<b>Int</b>	<b>Ext</b>	<b>Día</b>	<b>Noche</b>	<b>Planos</b>	<b>Audio</b>
<b>1 Av. Naciones Unidas</b> Plano general de chico lustra botas sentado sobre la calzada y limpiado los zapatos de un cliente.		<b>x</b>	<b>x</b>		PG	MUSICALIZACIÓN VOZ EN OFF / Locutor 1  <i>En el Ecuador el 8% de niños niñas y adolescentes trabaja actualmente</i>
<b>2 Plaza Grande</b> Plano detalle de las manos de un adolescente lustra botas haciendo su trabajo.		<b>x</b>	<b>x</b>		PP PD	MUSICALIZACIÓN VOZ EN OFF /  <i>Muchos de ellos lo hacen en situaciones de riesgo</i>
<b>3 Calle Reina Victoria</b>		<b>x</b>	<b>x</b>		PG PM	MUSICALIZACIÓN VOZ EN OFF/

Primer plano de niños carameleros circulando entre la gente.						<i>Y bajo circunstancias que afectan a su desarrollo.</i>
<b>4 Pasillo UESPA</b> alumnos huespa saliendo a recreo.	<b>x</b>		<b>x</b>		<b>PL PE</b>	MUSICALIZACIÓN VOZ EN OFF <i>El Proyecto Salesiano Chicos de la calle trabaja en torno a esta problemática desde hace 37 años</i>
<b>5 Aula UESPA</b> Primer plano niño de espaldas escribiendo en su cuaderno	<b>x</b>		<b>x</b>		<b>PP</b>	MUSICALIZACIÓN VOZ EN OFF <i>Atendiendo a un promedio de</i>
<b>6 Patios UESPA</b> Alumnos de la UESPA jugando fútbol en durante el recreo.		<b>x</b>	<b>x</b>		<b>PG</b>	MUSICALIZACIÓN VOZ EN OFF <i>5000 niñas, niños y adolescentes.</i>
<b>7 Despacho “Mi caleta”</b> Padre Robert García. Entrevista	<b>x</b>		<b>x</b>		<b>PMC</b>	Ambiental/Locución 2 Entrevista <i>¿Cómo surge el proyecto “Chicos de la Calle”?</i>
<b>8 Plaza Grande</b> Plano General de chicos lustra botas reunidos alrededor de una madre y su hija.		<b>x</b>	<b>x</b>		<b>PG</b>	Audio Entrevista
<b>9 Av. Naciones</b>		<b>x</b>	<b>x</b>		<b>PE</b>	Audio Entrevista



<b>Unidas</b> Plano General de chico lustrando los zapatos de una persona.						
<b>10</b> Aula TESPAs de Adolescentes de novenio año en clase de matemáticas Y clases practicas	<b>x</b>		<b>x</b>		<b>PG</b> <b>PM</b> <b>PP</b>	Musicalización <i>Voz en off</i> <i>Uno de los principales programas del proyecto salesiano en Quito es el centro de formación Talleres Escuela San Patricio TESPAs</i>
<b>11 TESPAs</b> Plano general patios TESPAs		<b>x</b>	<b>x</b>		<b>GPG</b>	Musicalización <i>Voz en off</i> <i>Ubicado En la ciudadela Solanda al sur de la ciudad.</i>
<b>12 TESPAs</b> Aulas de clase alumnos de electricidad	<b>x</b>		<b>x</b>		<b>PP</b> <b>PM</b>	MUSICALIZACIÓN <i>Voz en off:</i> <i>Aquí adolescentes entre 15 y 20 años se capacitan de forma académica,</i>
<b>13 Taller mecánica</b> Alumno trabajando en el torno	<b>x</b>		<b>x</b>		<b>PG</b> <b>PP</b> <b>PM</b>	MUSICALIZACIÓN <i>Voz en off:</i> <i>técnica y artesanal. Muchos de ellos trabajadores y provenientes de otros programas del proyecto</i>

						<i>salesiano.</i>
<b>14 Taller mecánica</b> <b>Alumnos y profesor</b> <b>trabajando en el</b> <b>torno</b>	<b>x</b>		<b>x</b>		<b>PG</b> <b>PP</b>	MUSICALIZACIÓN Voz en off <i>Los jóvenes que ingresan al TESPAS pueden escoger entre las especialidades de: mecánica general</i>
<b>15 Taller mecánica</b> <b>Automotriz</b> Plano medio de chico trabajando en un automóvil.	<b>x</b>		<b>x</b>		<b>PM</b>	MUSICALIZACIÓN Voz en off <i>mecánica automotriz</i>
<b>16 Taller de</b> <b>carpintería</b> Plano Americano de alumno con capacitador.	<b>x</b>		<b>x</b>		<b>PA</b>	MUSICALIZACIÓN Voz en off <i>Carpintería</i>
<b>17 Taller de</b> <b>electricidad</b> Plano medio de alumno trabajando en un medidor de luz.	<b>x</b>		<b>x</b>		<b>PM</b>	MUSICALIZACIÓN VOZ EN OFF  <i>Y electricidad. Contando con el apoyo de varias empresas</i>
<b>18 Taller de</b> <b>soldadura</b> Plano Medio de chico trabajando sobre un prototipo.	<b>x</b>		<b>x</b>		<b>PG</b>	MUSICALIZACIÓN VOZ EN OFF  <i>amigas en las que pueden realizar sus pasantías</i>
<b>19 Cocina TESPAS</b> Alumnos recibiendo su	<b>x</b>		<b>x</b>		<b>PM</b>	MUSICALIZACIÓN

almuerzo						
<b>20 Entrevista</b> <b>Gaudenzio Sosio</b> Director del TESP	<b>x</b>		<b>x</b>		<b>PM</b>	audio entrevista ¿Cuál es la visión del TESP?
<b>21 Taller de mecánica automotriz</b> Alumnos de noveno año en taller de mecánica automotriz.	<b>x</b>		<b>x</b>		<b>PE</b> <b>PM</b>	Audio Entrevista
<b>22 Patios TESP</b> Entrevista Sra. Cristina Machuca Madre de familia		<b>x</b>	<b>x</b>		<b>PM</b>	Audio Entrevista  ¿Qué beneficios encontró en TESP para su hijo?
<b>23 Capilla TESP</b> Taller para padres de familia, madre dibujando se grafica entrevista		<b>x</b>	<b>x</b>		<b>PP</b>	Audio Entrevista
<b>24 Capilla TESP</b> Sra. Cristina Machuca dibujando en el taller para padres.	<b>x</b>		<b>x</b>		<b>PE</b>	Audio Entrevista
<b>25 Capilla TESP</b> Padres haciendo dinámica grupal	<b>x</b>		<b>x</b>		<b>PA</b>	Audio Entrevista
<b>26 Patio TESP</b> Estudiantes jugando fútbol		<b>x</b>	<b>x</b>		<b>PG</b>	MUSICALIZACIÓN
<b>26 Patio TESP</b> Estudiantes jugando		<b>x</b>	<b>x</b>		<b>PG</b>	MUSICALIZACIÓN

fútbol						
<b>27 Capilla TESP</b> Ceremonia de graduación 2014		<b>x</b>		<b>x</b>	<b>PG PM</b>	MUSICALIZACIÓN Voz en off <i>Al culminar su proceso de formación los adolescentes obtienen el título de Educación General Básica validado por el Ministerio de Educación</i>
<b>28 Capilla TESP</b> primer plano estudiantes recibiendo la muceta		<b>x</b>		<b>x</b>	<b>PP</b>	MUSICALIZACIÓN Voz en off <i>y se titulan como maestros artesanos en la especialidad a la que pertenecen.</i>
<b>29 Taller de servicios mecánicos TESP</b> Egresados trabajando	<b>x</b>		<b>x</b>		<b>PE PM PMA</b>	MUSICALIZACIÓN Voz en off <i>Además, al contar con el departamento de inserción laboral aseguran a sus destinatarios oportunidades de trabajo estable en las empresas que apoyan el trabajo del TESP.</i>
<b>30 Entrevista Estudiante TESP</b> Gabriel Altamirano	<b>x</b>		<b>x</b>		<b>PP</b>	Audio Entrevista ¿Cuáles son tus expectativas al graduarte del TESP?

<b>31 Aula TESP</b> Se grafica la entrevista con imágenes del estudiante en clases	<b>x</b>		<b>x</b>		<b>PG PE</b>	Audio Entrevista
<b>32 Capilla TESP</b> Graduación TESP2014, Estudiantes en ceremonia de graduación juramento y recibimiento de mucetas.	<b>x</b>			<b>x</b>	<b>PG PM</b>	MUSICALIZACIÓN Voz en off: <i>Los Talleres Escuela San Patricio constituyen una oportunidad de vida para los adolescentes de escasos recursos,</i>
<b>33 Capilla TESP</b> Familias brindando con los graduados y dirigentes del TESP.	<b>x</b>			<b>x</b>	<b>PM</b>	MUSICALIZACIÓN Voz en off: <i>aquí ellos construyen un mejor futuro para sí mismos y sus familias.</i>

e) Plan de Rodaje

Plan de Rodaje/Tabla 3

Secuencia 1							
Fecha	Escenas	Día	Noche	Int	Ext	Locación	Personajes
04/ 07/2014	1,3,9	X		X		Av. Naciones Unidas	Niños ilustradores de zapatos
08/07/2014	2,8	X		X		Plaza Grande	Niños ilustradores de zapatos
15/ 07/2014	3	X		X		Calle Reina Victoria	Niños vendedores de caramelos

20/07/2014	4,5,6,7,11,	X		X		UESPA Mi caleta	Alumnos UESPA Padre Robert García
23/07/2014	12, 13,14,15,16	X		X		TESPA	Alumnos y profesores TESPA
03/08/2014	17,18,19,20,21 22,23	X		X		TESPA	Alumnos y profesores TESPA Entrevistas Gaudenzio Sosio y Gabriel Altamirano
17/11/2014	22,24		X		X	TESPA	Promoción de graduados 2014

f) Presupuesto

Constan los valores de todo el proceso de elaboración de trabajo de grado aprobado previamente en el plan de tesis, así como la producción audiovisual con sus diferentes etapas. Dentro del concepto de equipo técnico se incluye alquiler de cámara, trípode y micrófono, insumos para los equipos e iluminación.

Presupuesto/Tabla 4

<b>INVESTIGACIÓN</b>			
<b>Ingresos</b>	<b>Valor</b>	<b>Egresos</b>	<b>Valor</b>
<b>Aportes propios</b>	500	Libros y papelería	150
		Transporte	200
		<b>Equipo Técnico</b>	50
		Otros Gastos	50
<b>PREPRODUCCIÓN</b>	200	Equipo Técnico	100
		Transporte	100
<b>PRODUCCIÓN</b>			
		Equipo técnico	100
	300	Transporte	100

		Alimentación	100
<b>POSPRODUCCIÓN</b>	250	Equipo técnico	100
		Alimentación	100
<b>Total Ingresos</b>	1250	<b>Total egresos</b>	1200

#### 4.3.2 Producción

La producción consiste en grabar las escenas de acuerdo al plan de rodaje y al guion realizados en la preproducción. En esta etapa se incorpora el equipo de cámaras y los recursos de luz y sonido, también se realiza un registro en imágenes de la grabación denominado making off.

Se recomienda realizar como mínimo tres tomas de cada plano para poder elegir la mejor en la edición. Al pasar a la siguiente toma, es necesario efectuar algunos controles, tales como el movimiento de la iluminación o modificaciones de lente. (Lara, 2010, pág. 7).

Es preciso hacer un estudio minucioso de los posibles cambios que pudiera notar el público, así como errores de sonido e iluminación. Para comenzar a grabar, se vuelven a las escenas encuadres, planos y contenidos de acuerdo al guion.

“Durante el rodaje, se harán anotaciones que servirán para repetir los planos, diferenciarlos unos de otros, conocer cuánto tiempo ha pasado en cada escena, saber cuál es la toma buena, etcétera” (Lara, 2010, pág. 7). Se escribe un reporte diario de los datos más importantes de cada toma de esta manera el productor mantiene o corrige la manera en que seguirá el rodaje al día siguiente.

El producto audiovisual “TESPA una opción para el futuro” se rodó durante dos meses con una cámara canon t2i, micrófono corbatero, dos luces jardineras y un trípode manfroto.

Como locaciones principales se utilizó las instalaciones, aulas y laboratorios del TESPA, donde se desarrolla la actividad diaria del centro de formación y se muestran imágenes reales de su metodología educativa y técnica. Se muestra como locación secundaria o de contexto al centro de formación UESPA para visibilizar el trabajo que realiza el proyecto salesiano con niñas y niños de educación primaria.

Para evidenciar la parte introductoria sobre la problemática del trabajo infantil y adolescentes callejizados se muestran imágenes de niñas, niños y adolescentes trabajadores en lugares icónicos de Quito, como la Plaza grande en el centro, la avenida Naciones Unidas al norte de la ciudad y la Plaza Foch en la zona de la mariscal.

#### 4.3.3 Post producción

Se realiza el montaje de imágenes, audios, los efectos especiales, de transición y la edición para obtener el producto audiovisual final, la edición cumple el rol de armar el producto en torno al guion aunque este podría variar en este punto, “La edición se encargara de seleccionar las tomas correspondientes de los diversos paquetes y colocarlas de tal forma que el mensaje visual sea comprendido” (Sampietro, 2007, pág. 6). También corresponde a esta etapa la configuración del formato de video a usar, el diseño de la portada y contraportada del video y por último el copiado.

Para este publrreportaje el proceso de edición se realizó en función del guion, público específico y de los objetivos planteados previamente, la musicalización escogida es un sample de r&b moderno con variaciones rítmicas en los distintos puntos de giro o anclas de a cuerdo contenido del video. La edición se la realizo en adobe premier cs6 y fue una edición no lineal, ya que se montaron varias tomas con la finalidad de acompañar adecuadamente a la voz en off.

Al ser un producto dirigido principalmente a adolescentes se mantiene un tiempo que no supera los 6 minutos de duración, con la intención de que no se pierda el interés. El video se desarrolla sobre cuatro puntos o ejes principales: 1. Problemática de trabajo infantil y adolescente en el Ecuador, 2. Trabajo del proyecto Salesiano Chicos de la Calle en torno a ésta problemática, 3. Proceso de formación y capacitación de los adolescentes y sus familias en el TESP, 4. Finalización del proceso de formación de la promoción 2013- 2014 y beneficios de culminar la carrera técnica, en este sentido se crean varios niveles de atención y se explica de forma clara el trabajo del TESP.

En esta fase de la realización se difuminaron los rostros de los menores en las escenas que tratan la problemática del trabajo infantil, de acuerdo con la actual Ley de comunicación que penaliza la re victimización de menores de edad y la divulgación de imágenes de niños niñas y adolescentes sin autorización. Para escenas realizadas en la



Unidad Educativa UESPA y con los alumnos del TESPА se cumple con la respectiva autorización de parte de las instituciones (Anexo 2).

#### 4.4 Validación y Difusión

Para validar este producto audiovisual en el centro de formación TESPА tomamos en cuenta los siguientes criterios: Contenido, escenas, locución y edición del publrreportaje, parámetros evaluados por el Director General y el Director Académico de la institución, de acuerdo al formato elegido en el que se consideran las observaciones realizadas y la aprobación del producto (Anexo 3).

El producto audiovisual también fue validado por un grupo de seis adolescentes de entre los 14 y 15 años de edad que se encuentran pre inscritos en el TESPА para el periodo lectivo 2015 – 2016, dos de ellos provienen de otros programas del Proyecto Salesiano Chicos de la Calle. En esta validación se realizó una breve introducción sobre el video, se presentó el video y al finalizar la proyección se socializó sobre lo que más les llamó la atención, luego se volvió a proyectar el producto y se realizó una encuesta (Anexo 4) diseñada para la validación de contenido, mensaje, composición de las escenas y musicalización.

Los resultado de la socialización fueron que el video les pareció interesante e incrementó en gran medida su interés por ingresar al TESPА el año que viene, dos de ellos coincidieron en que lo más atractivo del video era el final al ver la graduación.

En cuanto a la encuesta las opiniones difirieron, tres de ellos califican la composición de las escenas como aceptable, los demás calificaron como medianamente aceptable por que les gustaría ver escenas de los grupos culturales y actividades extras del TESPА, también evidenciaron que les gustaría ver un poco más la problemática del trabajo infantil y adolescente.

En lo referente al contenido y la narrativa del video, dos adolescentes ubicaron el video como medianamente aceptable, debido a que el guion o forma de contar el problema al principio del video no les pareció la mejor opción, los demás calificaron como aceptable. Señalaron también que les gustaría que se hable más sobre los efectos del trabajo forzado en los adolescentes.

Uno de los encuestados se mostró insatisfecho con la locución, manifestó que le pareció aburrido el tono de la voz del locutor y con mucha seriedad, el resto de ellos calificaron como aceptable y muy profesional la locución. La musicalización fue aceptable según comentaron todos los adolescentes encuestados.

La edición o presentación del producto en general tuvo gran aceptación por los seis jóvenes calificándolo como aceptable. Todos estaban de acuerdo en que el video promueve al TESP A y muestra un mejor futuro para los adolescentes.

#### 4.4.1 Plan de difusión

Para difundir este producto tenemos los medios oficiales del Proyecto Salesiano, así como los gestores del TESP A a quienes se les enviará el video directamente y podrán difundirlo en sus medios. La presentación del video para los adolescentes que ingresan a este centro de formación es el principal objetivo del producto en respuesta al alto porcentaje de chicos que abandonan el programa, así como la presentación del mismo para las empresas que colaboran con el TESP A.

El video será subido por el canal oficial de la comunidad salesiana en YouTube: ADBECUADOR y a través de aquí será difundido en la página web del Proyecto Salesiano Chicos de la Calle: <http://www.chicosdelacalle.org.ec> y por el blog del TESP A: <http://tespa2013.blogspot.com>. También se compartirá el producto audiovisual en otros medios Salesianos como diferentes canales de Youtube y las páginas de Facebook: Ayuda en Acción y VIA Don Bosco, estos últimos principales aportadores económicos del TESP A.

#### 4.5 Ficha técnica del producto audiovisual

Ficha Técnica/Tabla 5

Título:	TESPA una opción para el futuro
Género:	Documental, Publireportaje
Duración:	6 minutos

Sinopsis	Publirreportaje sobre el centro de formación “Talleres Escuela San Patricio” mostrando su trabajo al formar jóvenes artesanos en mecánica industrial, electricidad, mecánica automotriz y carpintería como parte del Proyecto Salesiano chicos de la Calle.
Director:	Evelyn Paz
Productor, editor:	Carlos Gallegos
Locutor:	Bladimir Tupiza

## CONCLUSIONES

En América Latina la comunicación con desarrollo es de suma importancia para alcanzar sociedades justas y equitativas. En el presente trabajo se ha aplicado este concepto, utilizando la producción audiovisual como herramienta para vincular adolescentes en situación de vulnerabilidad al centro de formación Talleres Escuela San Patricio TESPAS.

El trabajo de investigación en un primer momento introdujo perspectivas de la comunicación con desarrollo en América Latina a partir de la visión de algunos autores que plantean como la comunicación puede beneficiar a los adolescentes y a la sociedad en general. Luego se fundamentó la utilización de la producción audiovisual como una herramienta periodística posibilitadora de desarrollo en adolescentes y se introdujo el concepto de periodismo para el desarrollo.

Luego se analizó el trabajo que realiza el proyecto Salesiano Chicos de la Calle y los Talleres Escuela San Patricio, para esto fue necesario llevar a cabo un diagnóstico. Posteriormente se desarrollaron los fundamentos teóricos y técnicos de la realización audiovisual, donde constan también las etapas de producción del video, así como los criterios de validación presentados a los directivos del TESPAS.

El producto audiovisual fundamenta los criterios de desarrollo manejados dentro del trabajo de investigación, promueve la integración y la superación de brechas sociales, tiene como objetivo vincular adolescentes trabajadores, callejizados o en proceso de callejización al TESPAS y fortalecer la identidad de esta institución.

El video es un gran aporte para la institución ya que difundirá el trabajo del TESPAS entre los adolescentes interesados en pertenecer a dicho centro educativo y ayudará a conseguir aporte económico de empresas nacionales y extranjeras.

Este trabajo de investigación contribuye al desarrollo de los adolescentes vulnerables a través de la comunicación, insistiendo en la importancia de la educación para todos y ofreciendo una oportunidad clara de superación para los adolescentes en situación de riesgo del sur de Quito.

Con la validación del producto se pudo definir que la propuesta de atraer jóvenes al TESPAS por medio del video es sumamente viable. Muchos de ellos se vieron

identificados con el contenido del producto y conocieron más acerca de los beneficios que ofrece esta institución para los adolescentes de escasos recursos.

En síntesis, el presente trabajo realizó una amplia investigación y aplicación de las teorías de la comunicación para el desarrollo y de cómo estas pueden ser útiles tanto en el periodismo como para la producción audiovisual en beneficio de los adolescentes en situación de riesgo.

## LISTADO DE REFERENCIAS

- Albuja, A. (2013). *El periodismo: En la dialéctica política ecuatoriana*. La Habana: Corporación ediciones la tierra.
- Alfaro, R. M. (1986). *¿Participación para que? un enfoque político de la participación en comunicación popular*. Lima: Calandria.
- Anatoa, S. (16 de Junio de 2014). Grupo Focal. (E. Paz, Entrevistador)
- Apunte, J. (16 de Junio de 2014). Grupo Focal. (C. Gallegos, Entrevistador)
- Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi.
- Barbero, J. M. (2003). *La Educación desde la Comunicación*. Bogotá: Norma.
- Beltrán, L. R. (1993). *Infoamerica*. Obtenido de [www.infoamerica.org/teoria\\_articulos/beltran1.htm](http://www.infoamerica.org/teoria_articulos/beltran1.htm)
- Beltrán, L. R. (1995). *Comunicación para el Desarrollo: una evaluación al cabo de cuatro décadas*. Lima: Mimeo.
- Benavides, J. (1998). La comunicación en contextos de desarrollo: balance y perspectivas. Bogotá: *Signo y Pensamiento*, 123.
- Cárdenas, L. (2009). *Comunicación y construcción de ciudadanía*. Madrid: Los libros de la Catarata.
- Carrillo, M. C. (2009). *El rol de la fotografía y el video en el mantenimiento de los vínculos socio-afectivos en las familias transnacionales ecuatorianas*. Quito: Flacso.
- Casasús, J. M. (1991). *Estilo y géneros periodísticos*. Barcelona, España: Ariel.
- Castells, M. (1986). *El desafío tecnológico. España y las nuevas tecnologías*. Madrid, España: Alianza Editorial.
- Cebrián, M. (1998). *Información Audivisual: Concepto, técnica, expresión y aplicaciones*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Centro Interamericano para la Producción de Material Educativo y Científico para la Prensa. (1976). *Periodismo científico y educativo*. Quito: Fondo editorial de CIESPAL.
- Cerbino, M. (2002). Imágenes e imaginarios de la conflictividad juvenil y las organizaciones pandilleras. En F. Carrión, & F. Carrión (Ed.), *Seguridad ciudadana, ¿espejismo o realidad?*. Quito, Ecuador: Flacso Ecuador.
- Cerbino, M. (2006). *Jóvenes en la calle: Cultura y conflicto*. Barcelona, España: Anthropos Editorial.
- Cevallos, J. (16 de Junio de 2014). Grupo focal. (E. Paz, Entrevistador)

- CIESPAL. (1975). *Comunicación Social y Desarrollo compendios de investigaciones sobre America Latina*. Quito: Chasqui.
- Cisneros, S. (16 de Junio de 2014). Grupo Focal. (C. Gallegos, Entrevistador)
- Código de la niñez y adolescencia. Ley 100, Registro Oficial 737. 3 de Enero 2003. Quito Ecuador.
- Comunidad Salesiana Latinoamerica. (9 de mayo de 2012). *Misiones Salesianas*. Recuperado el 13 de Noviembre de 2014, de Misiones Salesianas: <http://www.misionessalesianas.org/faqs/>
- Contreras, A. (1999). *"Encuentros y desencuentros entre sociedad, Comunicación y Desarrollo"*. Bolivia: Encuentro Nacional y Seminario latinoamericano.
- Contreras, A. (2000). Comunicación-desarrollo para "otro occidente". Atizapán de Zaragoza, Estado de México. *Razon y Palabra*, 18.
- Contreras, A. (2000). *Imagenes e Imaginarios de la Comunicación Desarrollo*. Quito: Quipus, CIESPAL.
- Contreras, A. (2000). *Imagenes e Imaginarios de la Comunicación Desarrollo*. Quito: Quipus.
- Cruz, A. (25 de Agosto de 2014). Perfiles TESP. (E. Paz, Entrevistador)
- En el Medio. (2011). Informe Histórico - Modelos de Comunicación. [Vídeo] Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires, Argentina. Disponible en: [|https://www.youtube.com/watch?v=jj6jc3TOh2M#t=49](https://www.youtube.com/watch?v=jj6jc3TOh2M#t=49)
- Escudero, M. T. (1985). *La Comunicación en la Enseñanza*. México, D.F. Trillas.
- Fiske, J. (1989). *Understanding popular culture*. Boston: Unwin Hyman.
- Freire, P. (1970). *Educación para el Cambio Social*. Montevideo. Tierra Nueva.
- Freire, P. (1972). *Pedagogía del Oprimido*. Buenos Aires: Tierra.
- Freire, P. (2001). *Pedagogía de la Indignación*. Madrid: Morata.
- Galeano, J. P. (2013). *El video y la lucha político-social del pueblo Nasa: intervenir en la realidad a través de la apropiación y el uso de tecnologías de la comunicación*. Quito: Flacso.
- García, A. (1980). *¿Comunicación para la dependencia o para el desarrollo?* Quito, Pichincha, Ecuador: Editores asociados Cía. Ltda.
- García, R. (14 de agosto de 2014). Historia del Proyecto Salesiano Ecuador. (E. Paz, Entrevistador)
- Guillermo Sunkel, C. C. (1993). *Comunicación y Política en America Latina*. Santiago. Estudios Ilet.81.

- Gutiérrez, G. (1971). *Teología de la liberación-perspectivas.: Centro de Estudios y Publicaciones, 1971*. Lima Centro de Estudios y Publicaciones.
- INEC. (2012). *Encuesta Nacional de Trabajo Infantil*. Obtenido de [http://www.inec.gob.ec/Trabajo%20Infantil-2012/Presentacion\\_Trabajo\\_Infantil.pdf?TB\\_iframe=true&height=600&width=1000](http://www.inec.gob.ec/Trabajo%20Infantil-2012/Presentacion_Trabajo_Infantil.pdf?TB_iframe=true&height=600&width=1000)
- Injuve. (21 de octubre de 2014). *Los adolescentes en la planificación de medios. Segmentación y conocimiento del target*. Obtenido de <http://www.injuve.es/sites/default/files/5%20-%20segmentacion%20target%20adolescente.pdf>
- Inspección Salesiana Ecuador. (2012). *Planificación Estratégica participativa 2012-2013*. Quito: Inspección Salesiana Ecuador.
- Inspección Salesiana Sagrado Corazón de Jesús. (2012). *El Sistema Preventivo de Don Bosco*. Quito: Imprenta Don Bosco.
- Kunczik, M. (1991). *Conceptos del periodismo Norte y Sur*. Bonn, Alemania: Duck Center Meckenheim.
- Lara, P. A. (2010). *Artículos para la Formación en Producción Audiovisual*. Madrid: Aire comunicaciones.
- Llarena, M. R. (Mayo de 2005). *Monografías virtuales. Ciudadanía, democracia y valores en sociedades plurales*. Obtenido de Monografías virtuales. Ciudadanía, democracia y valores en sociedades plurales: <http://www.oei.es/valores2/monografias/monografia05/reflexion05.htm>
- López, A. (2009). *Géneros periodísticos complementarios*. México D.F.: Editorial Alfa Omega .
- Martínez, J. (2006). *Teorías de la comunicación*. Guayana, Venezuela: Universidad Católica Andrés Bello.
- Mattelart, A. M. (1997). *Historia de las Teorías de la Comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Núñez y Solís. (1994). *Comunicación Identidad e Integración latinoamericana*. México, D.F.: Universidad Iberoamericana, A.C.
- Ortega, R. (16 de Junio de 2014). Grupo Focal. (C. Gallegos, Entrevistador)
- Organización Panamericana de la Salud. (2010). *Salud y bienestar de los adolescentes y jóvenes : una mirada integral*. Buenos Aires : OPS.
- Panchi, C. (16 de Junio de 2014). Grupo Focal. (E. Paz, Entrevistador)
- Paredes, I. (2014). *Representaciones en tensión. El cuerpo joven en los medios, la educación y el Estado*. Quito: Corporación editorial nacional.



- Pérez, G. (2003). *Curso básico de periodismo audiovisual*. Pamplona, Navarra, España: EUNSA.
- Pindado, J. (2003). El papel de los medios de comunicación en la socialización de los adolescentes de Málaga. Málaga: Universidad de Málaga.
- Proyecto Salesiano Ecuador. (2012). *Planificación estratégica participativa 2012 - 2015*. Quito: Don Bosco.
- Reguillo, R. (2000). Pensar los jóvenes. Un debate necesario. En R. Reguillo, *Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto*. Buenos Aires: Grupo editorial Norma.
- Reguillo, R. (2000). *Emergencia de las Culturas Juveniles. Estrategias del desencanto*. Bogotá: Grupo editorial Norma.
- Rogers, E. (1983). *Diffusion of innovations*. Nueva York: The free Press.
- Rosero, R. (05 de Marzo de 2013). Clases de Video II. (C. Gallegos, Entrevistador)
- Sampietro, C. (2007). *Manual de video*. Madrid: Paidós.
- Sanchez, P. F. (2011). *Fundación Proyecto Salesiano chicos de la calle*. From <http://www.chicosdelacalle.org.ec/>
- Sartori, G. (1998). *Homo videns la sociedad teledirigida*. Buenos Aires : Taurus.
- Scott DuPree y David Winder. (2000). *Creando una fundación. Guía práctica*. New York: The Synergos Institute.
- Sierra, G. (22 de JULIO de 2014). *Competencias en TIC*. Recuperado el 05 de Febrero de 2015, de [http://competenciastic.educ.ar/pdf/produccion\\_audiovisual\\_3.pdf](http://competenciastic.educ.ar/pdf/produccion_audiovisual_3.pdf)
- Sosio, G. (05 de 09 de 2014). Metodología de enseñanza TESP. (E. Paz, Entrevistador)
- Troya, F. (14 de Junio de 2014). Grupo Focal. (E. Paz, Entrevistador)
- UNICEF. (2006). *Argumentos y herramientas para Contribuir a la inversión social a favor de los adolescentes de América Latina y el Caribe*. Panamá, Panamá: Ciudad del saber.
- UNICEF. (2 de 05 de 2012). *UNICEF.ORG*. Recuperado el 21 de 07 de 2014, de [http://www.unicef.org/spanish/cbsc/index\\_42329.html](http://www.unicef.org/spanish/cbsc/index_42329.html)
- UNICEF. (5 de mayo de 2013). *Unicef*. Recuperado el 5 de agosto de 2014, de [http://www.unicef.org/ecuador/media\\_19837.htm](http://www.unicef.org/ecuador/media_19837.htm)
- Vidarte, V. (2008). Comunicación Social y Organización Popular. Prácticas organizacionales en el marco de la exclusión metropolitana *Gestión México D.F.*
- Vilanilam, J. (1979). *Ownership vs. development news content: An analysis of independent and conglomerate newspapers of India*. Singapur.

## Carta de autorización

### Anexo 1



## FUNDACIÓN PROYECTO SALESIANO CHICOS DE LA CALLE, ZONA NORTE TESPA

Centro Salesiano de Capacitación y Servicio

Salvador Bravo Oe4-74 y José Alemán (Solanda) Telf. 2682451 Fax 2682450-098715965

Email: cfatespa@hotmail.com tsanpat@andinanet.net

QUITO, 09 de Abril del 2014

MAGISTER MARIA DEL CARMEN RAMIREZ  
DIRECTORA DE CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA  
Presente

De mi consideración:

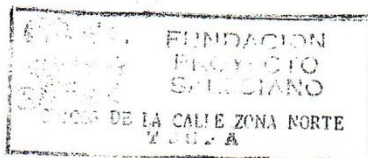
Reciba un cordial y atento saludo de Fundación Proyecto Salesiano Chicos de la Calle Zona Norte Tespa, somos una institución sin fines de lucro que da capacitación a Chicos de la calle en las áreas de Mecánica Industrial, Automotriz, Carpintería y Electricidad.

Por medio de la presente aceptamos la realización del trabajo de investigación, diagnóstico y realización de un video institucional que van a ejecutar los jóvenes egresados de la carrera de Comunicación Social Sres.- Carlos Gallegos y Evelyn Paz .

Los interesados pueden usar el presente documento para los fines pertinentes.

Atentamente,

Hno Gaudenzio Sosio SDB  
DIRECTOR DE TESPA



PENSAMIENTO DE DON BOSCO

*"Haced de los jóvenes honrados ciudadanos y buenos cristianos"*

## Autorización de imagen

### Anexo 2

#### AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN

Quito 28 de Abril de 2015

Yo, Gaudenzio Sosio, en calidad de Director de los Talleres Escuela San Patricio TESPA, autorizo el uso de imágenes de nuestra institución, de los estudiantes, del personal docente y administrativo a favor de la Universidad Politécnica Salesiana y el trabajo de grado de los estudiantes Carlos Gallegos Ochoa y Evelyn Paz Estéves, titulado: "Producción de un video para vincular adolescentes en situación de vulnerabilidad al Proyecto Salesiano Talleres Escuela San Patricio TESPA". La Universidad Politécnica Salesiana y los estudiantes anteriormente nombrados se comprometen a hacer uso de dicho material en actividades lícitas, respetando las Leyes ecuatorianas.

Para constancia de la autorización, lo ratifico con mi firma.

Firma:



Nombre:


Gaudenzio Sosio


CC:

140240634.0

# Fichas de validación autoridades TESPA

## Anexo 3

<b>Publirreportaje Talleres Escuela</b> <b>San Patricio</b>	Elaborado por: Carlos Gallegos Evelyn Paz	Fecha 05/01/2014
<b>Título:</b> TESPA una opción para el futuro <b>Duración:</b>		
<b>Revisado por: Lic. Ángel Cruz / Director académico TESPA</b>		
<b>Criterios de validación</b>		
<b>Escenas</b>	BUENAS TOMAS AL MOMENTO DE REALIZAR C/ ESCENA.	
<b>Contenido</b>	HABER UN ALTO PORCENTAJE AUNQUE SERÍA BUENO INCLUIR MAS DE LA OBRA O PROGRAMA	
<b>Locución</b>	ADECUADA	
<b>Edición</b>	ADECUADA	
<b>Observaciones:</b> - HACER UNA MAYOR ADAPTACIÓN EN LA HISTORIA QUE SE PUEDE		<b>Aprobación</b> 

Publirreportaje Talleres Escuela San Patricio	Elaborado por: Carlos Gallegos Evelyn Paz	Fecha 05/01/2014
<b>Título:</b> TESPA una opción para el futuro <b>Duración:</b>		
<b>Revisado por: Gaudencio Sosio Sdb/ Director TESPA</b>		
<b>Criterios de validación</b>		
<b>Escenas</b>	Bastante bien escogidos;	
<b>Contenido</b>	Sería mas completo si se incluye una visión completa del TESPA - incluyendo formación de valores, Cívicos, Deportivos;	
<b>Locución</b>	Muy buena pero completando más la misión y servicio que se les presta.	
<b>Edición</b>	Bastante acertada; aclarando más la situación familiar, el beneficio procedente y el servicio que se les presta.	
<b>Observaciones:</b>	<b>Aprobación</b> 	



Ejemplo de ficha de validación con adolescentes TESPA

Anexo 4

<b>Publirreportaje Talleres Escuela San Patricio</b>	<b>Nombre y apellido:</b> Julian Reinoso Pérez		<b>Fecha</b> 20/04/2014
<b>Título:</b> TESPA una opción para el futuro	<b>Edad:</b> 14		
<b>Duración:</b>			
<b>FICHA DE VALORACIÓN DEL VIDEO PARA ESTUDIANTES</b>			
<b>Indicaciones:</b> Marque con una X de acuerdo a su criterio			
1: Aceptable			
2: Medianamente aceptable			
3: En desacuerdo			
<b>Coméntanos sobre tu calificación, muchas Gracias.</b>			
<b>Criterios de validación:</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Escenas</b> lugares y personajes del video			X
¿Por qué? por que no me gusto mucho como pasaban las escenas			
<b>Contenido:</b> Narrativa del video, lenguaje y contenido		X	
¿Por qué? estaba facil de entender			
<b>Locución y musicalización</b> Dicción del locutor, música			X
¿Por qué? me gusto la canción			
<b>Edición</b> Montaje final de las escenas, títulos, iluminación del video en general			X
¿Por qué? estaba muy profesional y mostraba nuestro futuro			
<b>Comentarios y opiniones adicionales:</b> gracias			